



Szanowni Państwo, Akcjonariusze i Inwestorzy Giełdowi,

Przekazujemy Państwu Raport roczny skonsolidowany podsumowujący działania grupy kapitałowej e-Muzyka S.A. w 2022 roku. Był to rok stojący pod znakiem wychodzenia z pandemii koronawirusa i powrotu branży muzycznej i rozrywkowej na ścieżkę wzrostów.

Dzięki determinacji wszystkich pracowników i Zarządu był to kolejny rok intensywnego rozwoju i sukcesów grupy e-muzyka. Przychody grupy e-Muzyka w 2022 roku osiągnęły 228,5 mln zł, co oznacza 67% dynamikę wzrostu przychodów ze sprzedaży

Od wielu lat e-Muzyka posiada pozycję największego podmiotu B2B w branży dystrybucji muzyki w Polsce, konkurując na Polskim rynku jak równy z równym z największymi na Świecie dystrybutorami i wytwórniami muzycznymi, skutecznie realizując strategię umacniania dominującej pozycji na rynku.

Po dołączeniu, jako pierwszy dystrybutor w Polsce, do elitarnego grona preferowanych partnerów Spotify - największego na Świecie serwisu streamingowego, Spółka przyłączyła się do Merlin Networks - największej na Świecie organizacji skupiającej niezależne wytwórnie muzyczne oraz dystrybutorów, negocjującej w imieniu całego rynku niezależnego najlepsze warunki kontraktów z dystrybutorami muzyki cyfrowej z całego Świata.

Ważnym elementem realizacji strategii e-Muzyka było także uruchomienie z sukcesem muzycznego serwisu self-publishingowego pod marką emuze.me. Dzięki nowoczesnemu i intuicyjnemu narzędziu młodzi artyści mogą samodzielnie, bez pośrednictwa wytwórni muzycznych, trafić ze swoją muzyką do wszystkich największych serwisów z muzyką cyfrową na Świecie oraz skorzystać z bogatej oferty usług promocyjnych. Uruchomienie emuze.me to dla Spółki zaadresowanie ogromnego rynku indywidualnych artystów, którzy nie mają kontraktu z żadną z działających na rynku wytwórni, ale też szansa na wyłowienie nowych talentów.

Świetnie rozwija się współpraca z YouTube, w ramach której, obok jednej z czołowych polskich muzycznych sieci wielokanałowych MCN, Spółka uruchomiła kolejną sieć MCN służącą monetyzacji treści rozrywkowych

Również w pozostałych obszarach biznesowych grupa e-Muzyka osiąga doskonałe wyniki. Ścisła współpraca w ramach grupy kapitałowej ze spółką Going, zajmującą się dystrybucją biletów na koncerty i wydarzenia kulturalne, jak również z Empik, pozwala na budowanie przez grupę e-muzyka unikatowej, trudnej do skopiowania przez konkurencję, oferty dla największych niezależnych polskich wytwórni muzycznych - łączącej dystrybucję cyfrową, fizyczną (nośniki CD i Vinyle), organizację koncertów i marketing.

W ramach grupy kapitałowej spółka Going stale rozwija działalność wiążąc się z nowymi organizatorami eventów, jak również rozwija nowe inicjatywy takie jak pozyskiwanie nowych kontrahentów chcących skorzystać z obsługi wydarzeń za pomocą platformy Goingapp. Going nieustannie rozwija szeroko rozumiane usługi marketingowe, tworzenie dedykowanych treści marketingowych i reklamowanych, czego efektem są stale rosnące przychody z tego źródła.

W 2022 roku Going przy istotnym udziale spółki e-muzyka zrealizował projekt własnego wydarzenia kulturalno-rozrywkowego Jimek & Goście - Historia Polskiego Hip-Hopu. Wydarzenia realizowane bezpośrednio przez Going odbyło się 12 czerwca 2022 i było sukcesem zarówno organizacyjnym jak i finansowych, przyczyniając się znacząco do wyniku spółki 2022 roku.

Going za pomocą swojej działalności wspiera również multikanałową ofertę Empik Bilety tworząc dla klientów unikatową ofertę z szerokim wachlarzem eventów zarówno muzycznych, sportowych i rozrywkowych, jak i mniej masowych i niszowych, np. biznesowych, kulinarnych, targowych

Dziękujemy wszystkim naszym pracownikom za zaangażowanie i chęć pracy na rzecz dalszego rozwoju, a Państwu za okazane nam zaufanie, zapewniając o naszej determinacji do dalszej pracy na rzecz stabilnego wzrostu wartości e-Muzyki

Zapraszamy do lektury raportu.

Zarząd e-Muzyka S.A.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Jan Ejsmont

Łukasz Kmieciak