



Szanowni Państwo, Akcjonariusze i Inwestorzy Giełdowi,

Przekazujemy Państwu Raport roczny podsumowujący działania e-Muzyka S.A. w 2022 roku. Był to rok stojący pod znakiem wychodzenia z pandemii koronowirusa i powrotu branży muzycznej na ścieżkę wzrostów.

Dzięki determinacji wszystkich pracowników i Zarządu był to kolejny rok intensywnego rozwoju i sukcesów Spółki. Przychody e-Muzyka w 2022 roku osiągnęły 65 mln zł, przy ponad 10% dynamice wzrostu przychodów ze sprzedaży i zysku netto wyższym o blisko 20 % w stosunku do poprzedniego roku.

Od wielu lat e-Muzyka posiada pozycję największego podmiotu B2B w branży dystrybucji muzyki w Polsce, konkurując na Polskim rynku jak równy z równym z największymi na Świecie dystrybutorami i wytwórniami muzycznymi, skutecznie realizując strategię umacniania dominującej pozycji na rynku.

Po dołączeniu, jako pierwszy dystrybutor w Polsce, do elitarnego grona preferowanych partnerów Spotify - największego na Świecie serwisu streamingowego, Spółka przyłączyła się do Merlin Networks - największej na Świecie organizacji skupiającej niezależne wytwórnie muzyczne oraz dystrybutorów, negocjującej w imieniu całego rynku niezależnego najlepsze warunki kontraktów z dystrybutorami muzyki cyfrowej z całego Świata.

Ważnym elementem realizacji strategii e-Muzyka było także uruchomienie z sukcesem muzycznego serwisu self-publishingowego pod marką emuze.me. Dzięki nowoczesnemu i intuicyjnemu narzędziu młodzi artyści mogą samodzielnie, bez pośrednictwa wytwórni muzycznych, trafić ze swoją muzyką do wszystkich największych serwisów z muzyką cyfrową na Świecie oraz skorzystać z bogatej oferty usług promocyjnych. Uruchomienie emuze.me to dla Spółki zaadresowanie ogromnego rynku indywidualnych artystów, którzy nie mają kontraktu z żadną z działających na rynku wytwórni, ale też szansa na wyłowienie nowych talentów.

Dużym sukcesem było również nawiązanie współpracy z brytyjskim serwisem MixCloud, cyfrową przestrzenią dla twórców, która słynie m.in. z podcastów, setów DJ'skich oraz programów radiowych.

Również w pozostałych obszarach biznesowych e-Muzyka osiąga doskonałe wyniki. Ścisła współpraca z Empiki i Going - zajmującą się dystrybucją biletów na koncerty i wydarzenia kulturalne, pozwala na budowanie unikatowej, trudnej do skopiowania przez konkurencję, oferty dla największych niezależnych polskich wytwórni muzycznych - łączącej dystrybucję cyfrową, fizyczną (nośniki CD i Vinyle), organizację koncertów i marketing.

Świetnie rozwija się współpraca z YouTube, w ramach której, obok jednej z czołowych polskich muzycznych sieci wielokanałowych MCN, Spółka uruchomiła kolejną sieć MCN służącą monetyzacji treści rozrywkowych. Jest to, wraz z uruchomieniem serwisu buzzinn.pl skierowanego dla twórców internetowych oraz marek, element dywersyfikacji działań Spółki poza obszar muzyki. Obecnie e-Muzyka zarządza kanałami mającymi już łącznie 21 mln subskrybentów i blisko 320 mln wyświetleń materiałów wideo w miesiącu.

Dziękujemy wszystkim naszym pracownikom za zaangażowanie i chęć pracy na rzecz dalszego rozwoju, a Państwu za okazane nam zaufanie, zapewniając o naszej determinacji do dalszej pracy na rzecz stabilnego wzrostu wartości e-Muzyki

Zapraszamy do lektury raportu.

Zarząd e-Muzyka S.A.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Jan Ejsmont

Łukasz Kmiecik