



# e-muzyka

Szanowni Państwo, Akcjonariusze i Inwestorzy Giełdowi,

Składamy na Państwa ręce raport podsumowujący kolejny rok działalności e-Muzyka S.A. Mimo pandemii koronawirusa, która odcisnęła silne piętno na całej branży muzycznej, e-Muzyka z sukcesem realizowała strategię umacniania pozycji największego podmiotu B2B w branży dystrybucji muzyki w Polsce.

Przychody Spółki w 2021 roku osiągnęły 59 mln zł, przy dynamice wzrostu przychodów ze sprzedaży 29% i zysku netto wyższym o 20% w stosunku do poprzedniego roku. Było to możliwe dzięki pełnemu zaangażowaniu całej załogi i zarządu e-Muzyki w realizację celów strategicznych.

Rynek muzyki cyfrowej na Świecie ulega postępującej globalizacji, zaś dominującym modelem dystrybucji i źródłem przychodów firm fonograficznych oraz dystrybutorów jest streaming muzyki. Obecność w globalnych serwisach streamingowych jak Spotify, Apple Music czy YouTube (oraz wielu innych), a także coraz śmielej wykorzystujących muzykę platformach społecznościowych jak Facebook czy TikTok, to dla każdego artysty i wytwórni konieczność biznesowa. Na potrzeby te odpowiada e-Muzyka, reprezentująca już ponad 650 najważniejszych niezależnych polskich wytwórni we wszystkich najważniejszych serwisach cyfrowych w kraju i na Świecie.

Dowodem na skuteczność e-Muzyki jest fakt, iż jako pierwszy polski dystrybutor uzyskała status preferowanego partnera Spotify! Tym samym Spółka dołączyła do elitarnego grona piętnastu podmiotów na Świecie z oznaczeniem „preferred” w kategorii „label distribution”. Doskonale rozwija się również współpraca z firmą Going, zajmującą się dystrybucją biletów na koncerty i wydarzenia kulturalne. Dzięki niej e-Muzyka poszerzyła ofertę dla polskich wytwórni muzycznych i samych artystów, już nie tylko o dystrybucję ich muzyki, ale również wsparcie w organizacji i dystrybucję biletów na ich koncerty, a także wspólne działania marketingowe.

Najwyższej jakości content, co ważne nie tylko z obszaru muzyki, ale również szeroko pojętej rozrywki i lifestyle, pozwala Spółce na dalszy dynamiczny rozwój jednej z czołowych polskich sieci wielokanałowych MCN w serwisie YouTube. Sieć zarządza kanałami mającymi już łącznie imponujące 20 mln subskrybentów i 300 mln wyświetleń materiałów wideo w miesiącu.

Synergia w obrębie grupy kapitałowej Empik pozwoliła Spółce na dalszy rozwój obszaru dystrybucji nośników fizycznych, w szczególności płyt CD oraz zyskujących coraz większą popularność płyt winylowych. Połączenie dystrybucji cyfrowej z fizyczną, a także sprzedażą biletów i działaniami marketingowymi, tworzy unikalną na rynku kompleksową ofertę Spółki dla niezależnych artystów i wydawców.

Dziękując Państwu za okazane nam zaufanie zapraszamy do lektury raportu rocznego e-Muzyka S.A. Chcielibyśmy jednocześnie zapewnić o naszej determinacji do zapewnienia dalszego wzrostu wartości Spółki.

Na koniec chcielibyśmy również podziękować wszystkim pracownikom i partnerom e-Muzyka, bez których zaangażowania nie udałooby się osiągnąć i utrzymać tak doskonałych wyników.

### **Zarząd e-Muzyka S.A.**

*Prezes Zarządu*

*Wiceprezes Zarządu*

*Jan Ejsmont*

*Łukasz Kmieciak*