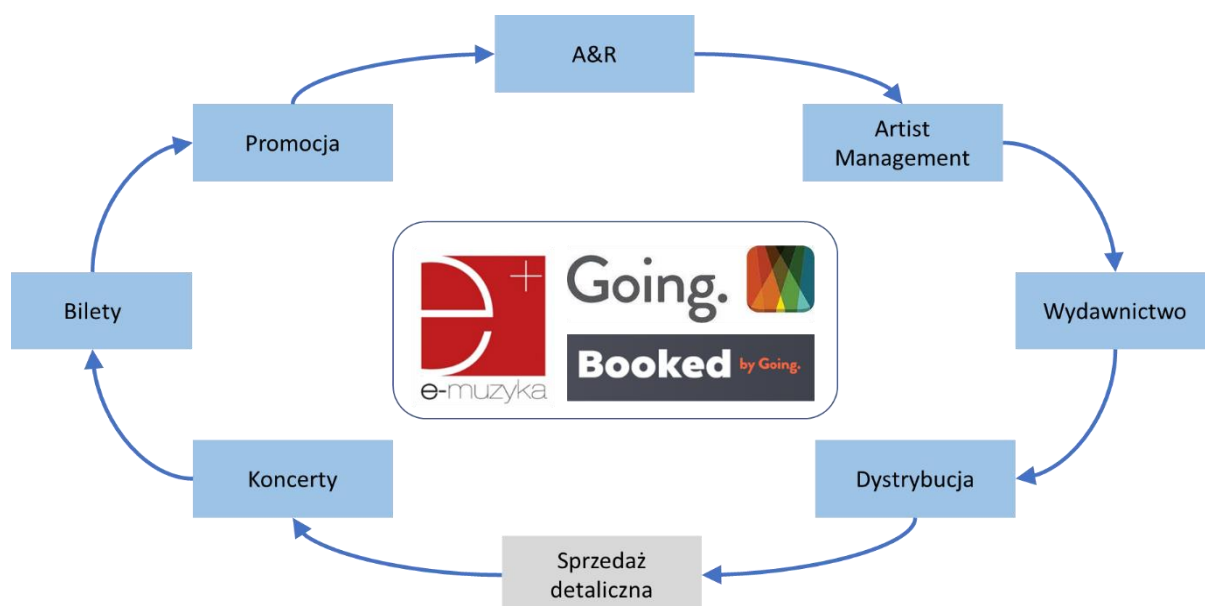


## INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE UZASADNIENIA NABYCIA UDZIAŁÓW EMPIK VENTURES (GOING)

1. Akwizycja Going sp. z o.o. (poprzez nabycie 100% udziałów Empik Ventures sp. z o.o.) jest elementem realizacji kompleksowej strategii rozwoju e-Muzyka poprzez budowanie najszerzej na rynku oferty dla lokalnych artystów.
2. Działalność Going sp. z o.o. jest zbliżona do działalności Spółki – jest to nowoczesna i skierowana do młodego pokolenia spółka z branży e-commerce działająca w sektorze muzyki i wydarzeń artystycznych za pomocą nowoczesnej aplikacji (sprzedaż on-line biletów na imprezy i wydarzenia organizowane w kinach, teatrach oraz bilety na koncerty, spotkania i targi).
3. Going sp. z o.o. jest również twórcą i operatorem innego portalu sprzedaży biletów, tj. [www.empikbilety.pl](http://www.empikbilety.pl) (na podstawie odpowiednich umów z Empik S.A), służącego do wyszukiwania biletów na konkretne wydarzenia i do zakupu tych biletów w łatwy i nowoczesny sposób. Portal ten jest porównywalny z największymi konkurentami na rynku sprzedaży biletów w Polsce.
4. Going sp. z o.o. stworzyła także inne rozwiązanie informatyczne zawierające system rezerwacji zasobów, dedykowany obiektom sportowym czy rozrywkowym, a pozwalający na obsługę złożonych procesów rezerwacyjnych on-line – *Booked by Going*.
5. W latach 2019-2020 w Going sp. z o.o. dokonała się istotna transformacja organizacyjna, która zbudowała potencjał wewnętrzny niezbędny do wejścia na ścieżkę szybkiego wzrostu. Wskutek powyższego, Going sp. z o.o. mogła nawiązać relacje z największymi organizatorami wydarzeń w Polsce oraz managerami najbardziej popularnych i rozpoznawalnych polskich artystów. W efekcie, tych zmian, w pierwszym kwartale 2020 r. Going sp. z o.o. była drugim największym sprzedawcą biletów na wydarzenia muzyczne i rozrywkowe w Polsce.
6. Długoterminowym planem Zarządu e-Muzyka jest zaoferowanie polskim artystom oferty „360 stopni”, tj. pełnej opieki nad danym artystą w każdym z obszarów działalności muzycznej, według poniższego schematu:



7. Poniższa tabela zawiera syntetyczne zestawienie obszarów, w których działalność, kompetencje i *know-how* e-Muzyka i Going sp. z o.o. będą się uzupełniać (nastąpi synergia):

RODZAJ DZIAŁALNOŚCI	 e-muzyka	 	WPŁYW PRZEJĘCIA GOING SP. Z O.O. (SYNERGIA)
<b>Działalność A&amp;R (Artists and Repertoire)</b> – poszukiwanie młodych artystów, obsługa procesu debiutu wydawniczego (w szczególności wprowadzenie młodego artysty do dystrybucji cyfrowej), organizacja koncertów dla debiutantów.	Szerokie kompetencje w zakresie poszukiwania artystów i obsługi procesu wydawniczego	Szerokie kompetencje w zakresie poszukiwania artystów, organizacji koncertów, sprzedaży biletów	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pozyskanie bazy kontaktów Going sp. z o.o. z artystami i managerami;</li> <li>▪ pozyskanie bazy możliwości promowania produktów dla debiutantów rozpoznawalną i wiarygodną w tej grupie wiekową marką Going;</li> <li>▪ pozyskanie relacji z obiektami i poddostawcami niezbędnymi do organizacji koncertów;</li> <li>▪ pozyskanie <i>know-how</i> w zakresie organizacji koncertów, ich promocji oraz sprzedaży biletów.</li> </ul>
<b>Działalność Artist Management</b> , w tym wsparcie prawne, księgowo, podatkowe dla młodych artystów.	Planowanie pozyskania kompetencji		
<b>Działalność wydawnicza</b> – pełna obsługa procesu wydawniczego (nagranie materiału, post produkcja, tłoczenie płyt, digitalizacja treści, produkcja klipów video, itp.).	Szerokie kompetencje wydawnicze	Doświadczenie w produkcji materiałów audio i video	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pozyskanie <i>know-how</i> w zakresie organizacji produkcji materiałów audio (np. podcasty, wywiady) oraz video (np. reportaże, wywiady, materiały promocyjne, klipy muzyczne).</li> </ul>
<b>Działalność dystrybucyjna</b> – dystrybucja B2B (tj. w profesjonalnym obrocie) wydawnictw w formie fizycznej (płyty CD, DVD, winylowe) oraz cyfrowej (pliki mp3, serwisy udostępniające muzykę poprzez tzw. streaming).	Pełne kompetencje dystrybucyjne		

<p><b>Obsługa bookingowa</b> – obsługa prowadzonych artystów w zakresie kontaktów z organizatorami wydarzeń i oferowania, sprzedawania ich występów na żywo (festiwale, festyny, itp.).</p>		<p>Szerokie kontakty w branży koncertowej i doświadczenie</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pozyskanie bazy kontaktów Going sp. z o.o. z organizatorami koncertów, impresariatami, pośrednikami;</li> <li>▪ pozyskanie <i>know-how</i> w zakresie formułowania ofert i warunków handlowych.</li> </ul>
<p><b>Organizacja koncertów i tras koncertowych</b> dla prowadzonych artystów.</p>		<p>Szerokie kontakty w branży koncertowej i doświadczenie</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pozyskanie bazy kontaktów Going sp. z o.o. z organizatorami koncertów, impresariatami, pośrednikami;</li> <li>▪ pozyskanie relacji z obiektami i poddostawcami niezbędnymi do organizacji koncertów;</li> <li>▪ pozyskanie kompetencji w zakresie organizacji koncertów (strona techniczna, organizacyjna, promocyjna, itp.).</li> </ul>
<p><b>Sprzedaż biletów</b> – pełna obsługa sprzedaży biletów w kanale fizycznym (salony empik) i w Internecie (portal www oraz aplikacja mobilna), obsługa ewentualnych wymogów sanitarnych związanych z Covid-2019, obsługa na miejscu wydarzenia.</p>		<p>Pełne kompetencje w zakresie sprzedaży biletów</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ pozyskanie <i>know-how</i> w zakresie promocji koncertów oraz sprzedaży biletów.</li> </ul>
<p><b>Działalność promocyjna</b> – debiutów, wydawnictw muzycznych, koncertów, tras koncertowych.</p>	<p>Uzupełniające się wzajemnie szerokie kompetencje marketingowe</p>		
<p>Działalność redakcyjna i prowadzenie portali informacyjnych o tematyce muzycznej i <i>lifestyle</i>.</p>		<p>Portale własne Going More oraz Poptown, współpraca z mediami zewnętrznymi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pozyskanie doświadczonego zespołu redakcyjnego oraz kompetencji w zakresie kreowania atrakcyjnych treści o tematyce muzycznej skierowanych do młodego czytelnika</li> <li>▪ pozyskanie portali Going More oraz Poptown o ugruntowanej pozycji na rynku.</li> </ul>
<p>Działalność promocyjna w tematyce muzycznej w kanałach cyfrowych.</p>	<p>Specjalizacja w promocji YouTube</p>	<p>Specjalizacja w marketingu internetowym oraz marketingu w tzw.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pozyskanie <i>know-how</i> oraz zespołu specjalistów z zakresu marketingu</li> </ul>

		mediach społecznościowych (facebook, instagram, itp.)	internetowego oraz marketingu w mediach społecznościowych.
Realizacja muzycznych projektów specjalnych, koncertów, eventów promocyjnych.	Różnorodne doświadczenia	Różnorodne doświadczenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pozyskanie doświadczonego zespołu menadżerów projektów specjalizujących się w realizacji projektów promocyjnych / muzycznych.</li> </ul>
Działania marketingowe, reklamowe, influencer'skie na zlecenie marek zewnętrznych.		Szereg zrealizowanych projektów dla największych marek	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pozyskanie doświadczonego zespołu menadżerów projektów specjalizujących się w realizacji projektów promocyjnych / muzycznych.</li> </ul>

8. Nabywając udziały Going sp. z o.o. – poprzez objęcie 100% udziałów w Empik Ventures sp. z o.o., Spółka pozyskuje wiedzę, know-how oraz infrastrukturę informatyczną (oprogramowanie) wytworzone do tej pory przez Going sp. z o.o. w zakresie oferowania online towarów i usług.
9. W konsekwencji, e-Muzyka:
- a. poszerzy swoje działalność i kontakty wśród młodych artystów, dla których Going jest rozpoznawalną i wiarygodną marką;
  - b. uzupełni zakres dotychczas kierowanej do artystów oferty o organizację koncertów, tras koncertowych, tzw. *eventów* promocyjnych oraz o możliwość sprzedaży biletów na atrakcyjnych warunkach;
  - c. poszerzy *know-how* Spółki w zakresie realizacji produkcji muzycznych w zakresie materiałów promocyjnych, klipów wideo, a także niestandardowych, kreatywnych działań promocyjnych;
  - d. uzupełni *know-how* w zakresie marketingu internetowego i marketingu w tzw. mediach społecznościowych.
10. Z drugiej strony, Going sp. z o.o. – jako spółka zależna e-Muzyki – będzie mogła korzystać z wiedzy i know-how wypracowanych do tej pory przez Spółkę. To z kolei będzie miało istotny wkład w dotychczasową działalność Going sp. z o.o. i będzie prowadzić do zwiększenia obrotów Going sp. z o.o., wskutek:
- a. powiększenia bazy artystów, na występy których Going sp. z o.o. sprzedaje bilety, o artystów z portfela e-Muzyka oraz nowo pozyskanych wykonawców (w tym debiutantów) – ze względu na skutki wzajemnej wymiany *know-how* pomiędzy ww. spółkami, a w dalszej konsekwencji do zwiększenia przychodów ze sprzedaży biletów;
  - b. wzrostu przychodów związanych z rozwojem działalności *bookingowej* oraz organizacji koncertów;
  - c. wzrostu przychodów ze względu na rozwój działalności produkcyjnej w zakresie produkcji materiałów promocyjnych, materiałów redakcyjnych, klipów wideo;
  - d. rozwoju nowych produktów technologicznych dla obrotu profesjonalnego.