

# **RAPORT KWARTALNY E-MUZYKA S.A**



**ZA OKRES  
01.10.2010r. – 31.12.2010r.**

Warszawa, 14 luty 2011r.

## **Wprowadzenie**

Raport kwartalny e-Muzyka S.A. za okres 01.10.2010 – 31.12.2010 roku zawiera:

- Wybrane dane finansowe
- Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe
- Informację Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat

		<b>01.10.2010- 31.12.2010</b>	<b>01.01.2010- 31.12.2010</b>	<b>01.10.2009- 31.12.2009</b>	<b>01.01.2009- 31.12.2009</b>
		w zł	w zł	w zł	w zł
I	Przychody netto ze sprzedaży	3 748 450,50	11 311 864,38	2 699 194,66	9 057 899,15
II	Zysk (strata) ze sprzedaży	351 034,31	558 551,50	292 172,78	306 544,38
III	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	299 344,22	506 861,00	261 072,94	275 446,18
IV	Zysk (strata) brutto	275 864,95	435 702,43	220 145,18	192 197,23
V	Zysk (strata) netto	231 774,95	355 190,43	79 106,76	170 570,32
VI	Amortyzacja	250 281,83	899 604,67	184 909,10	638 978,94

Wybrane dane finansowe z bilansu

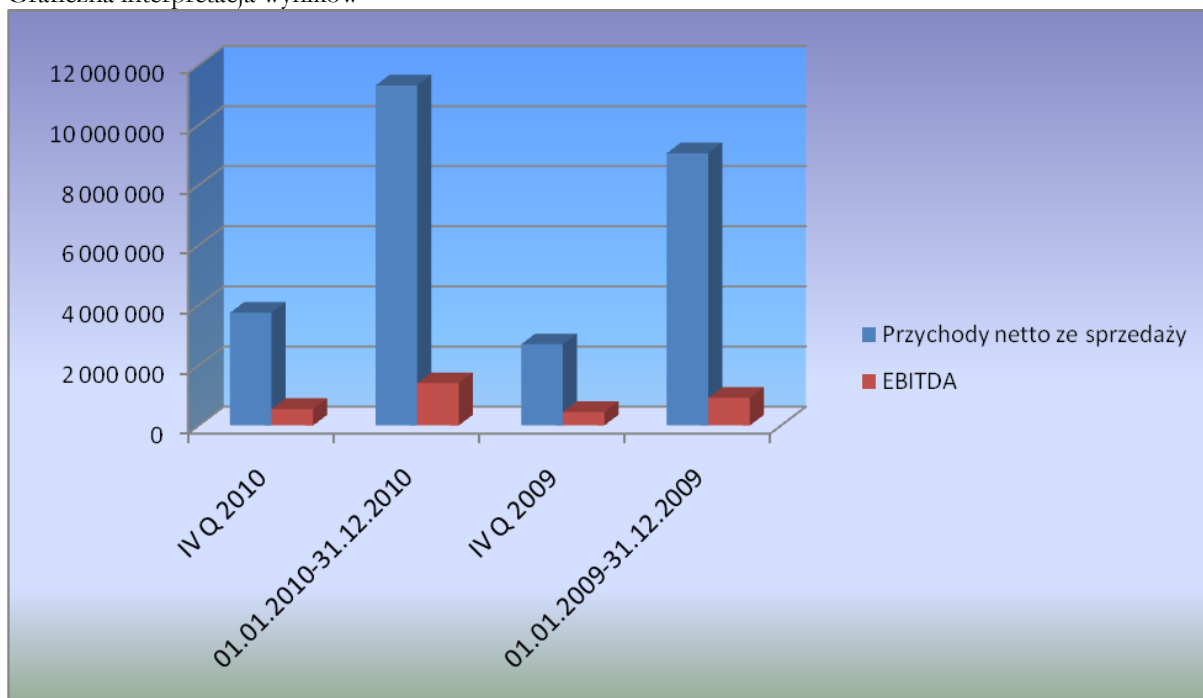
		<b>31.12.2010</b>	<b>31.12.2009</b>
		w zł	w zł
I	Zobowiązania krótkoterminowe	2 594 378,02	1 809 824,33
II	Zobowiązania długoterminowe	99 757,95	395 989,11
III	Należności krótkoterminowe	1 597 896,40	747 375,96
IV	Należności długoterminowe	0	0
V	Kapitał własny	4 842 077,66	4 486 887,23
VI	Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	403 933,65	7 302,80

## Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

### Wielkość sprzedaży i EBITDA

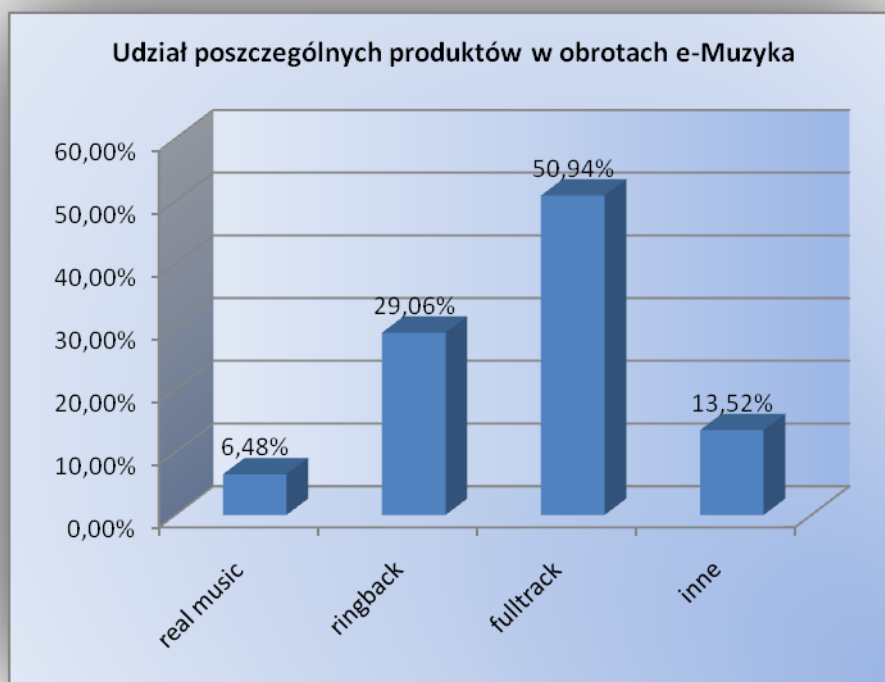
	01.10.2010-31.12.2010	01.01.2010-31.12.2010	01.10.2009-31.12.2009	01.01.2009-31.12.2009
	w zł	w zł	w zł	w zł
I Przychody netto ze sprzedaży	3 748 450,50	11 311 864,38	2 699 194,66	9 057 899,15
II EBITDA	549 626,05	1 406 465,67	445 982,04	914 425,12

### Graficzna interpretacja wyników



Spółka w okresie od 01.01.2010 r. do 31.12.2010 r. roku osiągnęła przychody ze sprzedaży o 25% wyższe w stosunku do roku 2009. Wzrost przychodów ze sprzedaży w IV kwartale 2010 roku względem przychodów ze sprzedaży w IV kwartale 2009 roku wyniósł 39%. Czwarty kwartał podobnie jak w poprzednich latach był zdecydowanie najlepszy pod względem generowanych obrotów ze sprzedaży muzyki w postaci cyfrowej. Osiągnięte przychody ze sprzedaży odbiegają jednak od prognozy opublikowanej w raporcie bieżącym nr 33/2009 z dn. 12.10.2009r. o 19%. Ubytek przychodów przelożył się z kolei na odchylenie osiągniętego poziomu EBITDA od prognozowanego o 20%.

Struktura sprzedaży w okresie 01.10.2010r - 31.12.2010r.



Na strukturę asortymentową sprzedaży produktów w 50,94 % złożyły się fulltracki (pełne utwory muzyczne). Ringback'i (muzyka, zamiast zwykłego sygnału oczekiwania) stanowiły 29,06%. Z kolei sprzedaż dzwonek Real Music wygenerowała 6,48 % obrotów Spółki.

Największy udział w przychodach ze sprzedaży stanowiła sprzedaż do operatorów sieci GSM (Polkomtel S.A., PTC Sp. z o.o., PTK - Centertel Sp. z o.o., P4 Sp. z o.o.)

**Informacja Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.**

W dniu 17.12.2010r Spółka podpisała aneks do umowy licencji zawartej z Warner Music Group Germany Holding GmbH z siedzibą w Hamburgu. Podpisany przez kontrahenta aneks wpłynął do Spółki 13.01.2011r.

Przedmiotem podpisanego aneksu jest poszerzenie udzielonej dotychczas Spółce licencji na sprzedaż utworów muzycznych i udzielenie e-Muzyce dodatkowej licencji pozwalającej na dystrybucje utworów muzycznych z katalogu Warner, w postaci fulltracków (pełne wersje utworów), w modelu subskrypcyjnym, w ramach serwisu Muzodajnia.pl (największego sklepu internetowego z legalną muzyką w postaci cyfrowej w Polsce będącego własnością spółki Polkomtel S.A.).

Podpisany aneks jest istotny w kontekście rozwoju serwisu Muzodajnia, który generuje dla Spółki znaczną część jej przychodów. Pozyskanie katalogu kolejnego - obok Universal Music Polska - majorsa w ocenie Zarządu Spółki z pewnością przeloży się na wzrost atrakcyjności serwisu dla użytkowników.

Robert Knaż

Prezes Zarządu

Jan Ejsmont

Wiceprezes Zarządu