

# **RAPORT KWARTALNY E-MUZYKA S.A**



**ZA OKRES  
01.07.2012r. – 30.09.2012r.**

Warszawa, 14 listopada 2012r.

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat

		<b>01.07.2011- 30.09.2011</b>	<b>01.01.2011- 30.09.2011</b>	<b>01.07.2012- 30.09.2012</b>	<b>01.01.2012- 30.09.2012</b>
		w zł	w zł	w zł	w zł
I	Przychody netto ze sprzedaży	3 973 067,92	10 749 297,44	4 308 537,82	11 490 600,78
II	Zysk (strata) ze sprzedaży	583 605,05	942 246,37	375 284,95	758 424,04
III	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	583 605,12	945 228,26	420 397,13	944 947,44
IV	Zysk (strata) brutto	580 987,42	925 660,99	442 884,80	931 424,66
V	Zysk (strata) netto	472 262,42	753 677,99	357 382,80	770 595,92
VI	Amortyzacja	267 673,16	782 940,08	221 226,62	721 939,12

Wybrane dane finansowe z bilansu

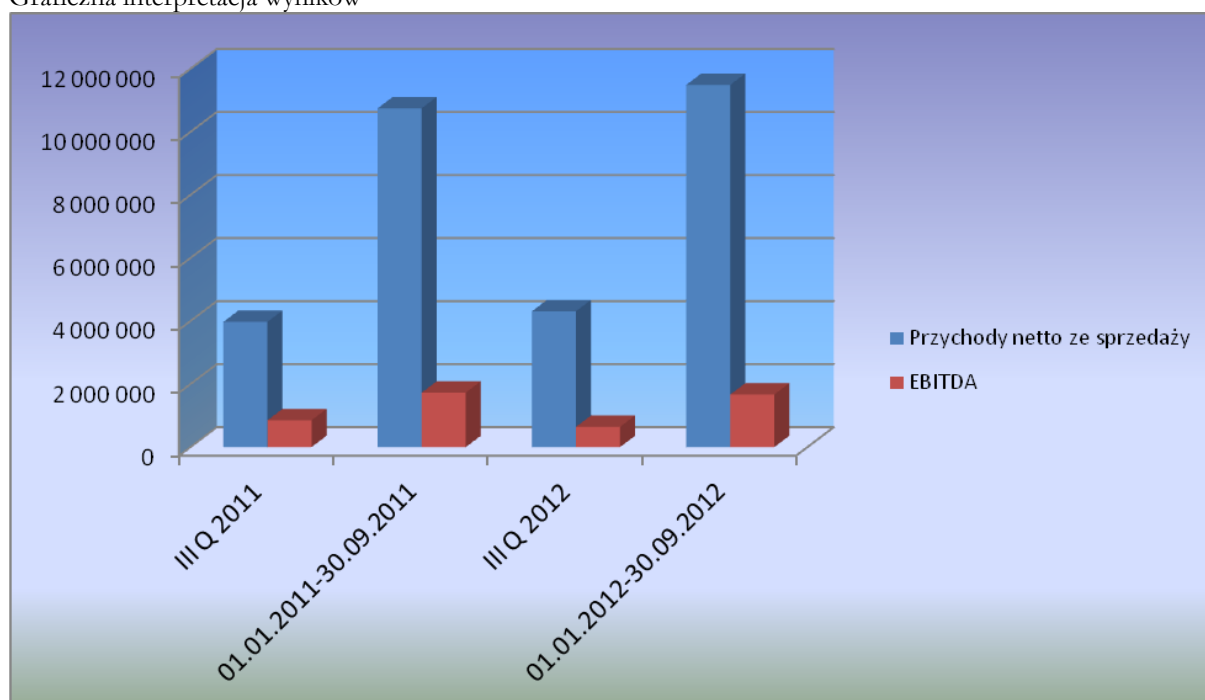
		<b>30.09.2011</b>	<b>30.09.2012</b>
		w zł	w zł
I	Zobowiązania krótkoterminowe	2 170 810,68	2 990 234,35
II	Zobowiązania długoterminowe	99 757,95	0
III	Należności krótkoterminowe	1 427 863,09	2 629 907,56
IV	Należności długoterminowe	0	0
V	Kapitał własny	2 313 829,75	3 397 026,20
VI	Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	376 275,46	1 165 596,74

## Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

### Wielkość sprzedaży i EBITDA

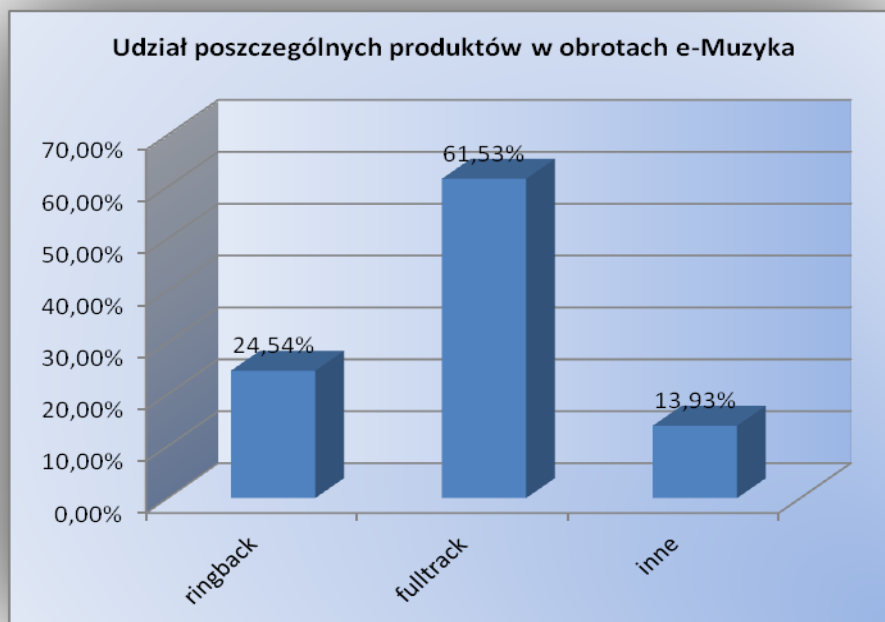
	01.07.2011-30.09.2011	01.01.2011-30.09.2011	01.07.2012-30.09.2012	01.01.2012-30.09.2012
	w zł	w zł	w zł	w zł
I Przychody netto ze sprzedaży	3 973 067,92	10 749 297,44	4 308 537,82	11 490 600,78
II EBITDA	851 278,28	1 728 168,34	641 623,75	1 666 886,56

### Graficzna interpretacja wyników



Spółka w okresie od 01.01.2012 r. do 30.09.2012 r. roku osiągnęła przychody ze sprzedaży o 7% wyższe w stosunku do III kwartałów 2011 roku. Wzrost obrotów wynikał przede wszystkim ze wzrostu sprzedaży pełnych utworów muzycznych. Z kolei wielkość EBITDA po III kwartałach 2012 r. jest niższa o 4% w porównaniu z analogicznym okresem 2011r. Jest to spowodowane strukturą repertuarową sprzedaży oraz mniejszą ilością, w stosunku do okresu ubiegłego, projektów specjalnych charakteryzujących się wysoką rentownością. W świetle osiągniętych wyników finansowych, prognozy opublikowane w ramach raportu bieżącego nr 33/2009 z dn. 12.10.2009r nie są możliwe do osiągnięcia. Wynika to z mniejszej od zakładanej w 2009 roku dynamiki wzrostu rynku muzyki cyfrowej w Polsce.

Struktura sprzedaży w okresie 01.07.2012r - 30.09.2012r.



Na strukturę asortymentową sprzedaży produktów w 61,53 % złożyły się fulltracki (pełne utwory muzyczne), ringback'i (muzyka zamiast zwykłego sygnału oczekiwania na połączenie) stanowiły 24,54%.

Największy udział w przychodach ze sprzedaży stanowi sprzedaż do operatorów sieci GSM (Polkomtel Sp. z o.o., PTC S.A., PTK - Centertel Sp. z o.o., P4 Sp. z o.o.)

**Informacja Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.**

28 września 2012 roku wpłynęła do Spółki podpisana umowa pomiędzy Netia S.A. a e-Muzyka S.A. i MOOD Sp. z o.o. Przedmiotem umowy jest współpraca stron w zakresie uruchomienia serwisu muzycznego, polegającego na umożliwieniu odtwarzania przez abonentów Netia S.A. pełnych utworów muzycznych i słowno-muzycznych z katalogu Universal w modelu dystrybucji Music Only On Demand (MOOD).

Netia S.A. jest jednym z największych operatorów telekomunikacyjnych w Polsce. Dostarcza kompleksowe, zintegrowane i przyjazne użytkownikowi rozwiązania on-line. Obsługuje ponad 750 tys. użytkowników internetu i prawie 1,2 mln abonentów telefonicznych.

W III kwartale 2012 roku Spółka pracowała nad poszerzeniem bazy plików multimedialnych e-Muzyka S.A., co jest jednym z głównych elementów strategii Emitenta. Baza e-Muzyka została poszerzona m.in. o nowe katalogi: Anaconda, Balx

**Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym.**

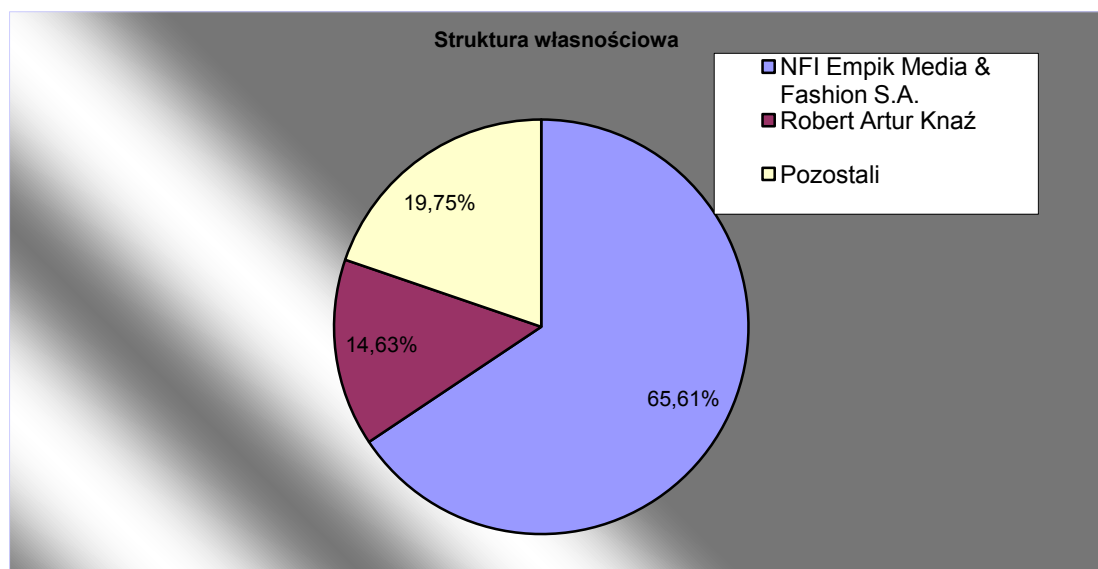
Nie dotyczy – Emitent nie tworzy grupy kapitałowej

**W przypadku gdy emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań.**

Nie dotyczy – Emitent nie tworzy grupy kapitałowej

**Informacja o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu**

Lp.	oznaczenie akcjonariusza	liczba posiadanych akcji	udział posiadanych akcji w kapitale zakładowym (w proc.)	liczba posiadanych głosów na Walnym Zgromadzeniu	udział posiadanych głosów na Walnym Zgromadzeniu (w proc.)
1	NFI Empik Media & Fashion S.A.	4 931 818	65,61%	4 931 818	65,61%
2	Robert Artur Knaż	1 100 000	14,63%	1 100 000	14,63%
3	Pozostali	1 484 848	19,75%	1 484 848	19,75%



Robert Knaż

Prezes Zarządu

Jan Ejsmont

Wiceprezes Zarządu