

# **RAPORT KWARTALNY E-MUZYKA S.A**



**ZA OKRES  
01.07.2010r. – 30.09.2010r.**

Warszawa, 15 listopada 2010r.

## **Wprowadzenie**

Raport kwartalny e-Muzyka S.A. za okres 01.07.2010 – 30.09.2010 roku zawiera:

- Wybrane dane finansowe
- Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe
- Informację Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat

		<b>01.07.2010- 30.09.2010</b>	<b>01.01.2010- 30.09.2010</b>	<b>01.07.2009- 30.09.2009</b>	<b>01.01.2009- 30.09.2009</b>
		w zł	w zł	w zł	w zł
I	Przychody netto ze sprzedaży	2 759 391,24	7 563 413,88	1 958 378,92	6 358 704,49
II	Zysk (strata) ze sprzedaży	127 694,74	207 517,19	- 25 372,26	14 371,60
III	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	127 694,33	207 516,78	- 25 371,05	14 373,24
IV	Zysk (strata) brutto	113 237,35	159 837,48	- 39 634,29	- 27 947,95
V	Zysk (strata) netto	87 317,35	123 415,48	- 39 332,29	91 463,56
VI	Amortyzacja	217 588,34	649 322,84	184 909,20	454 069,84

Wybrane dane finansowe z bilansu

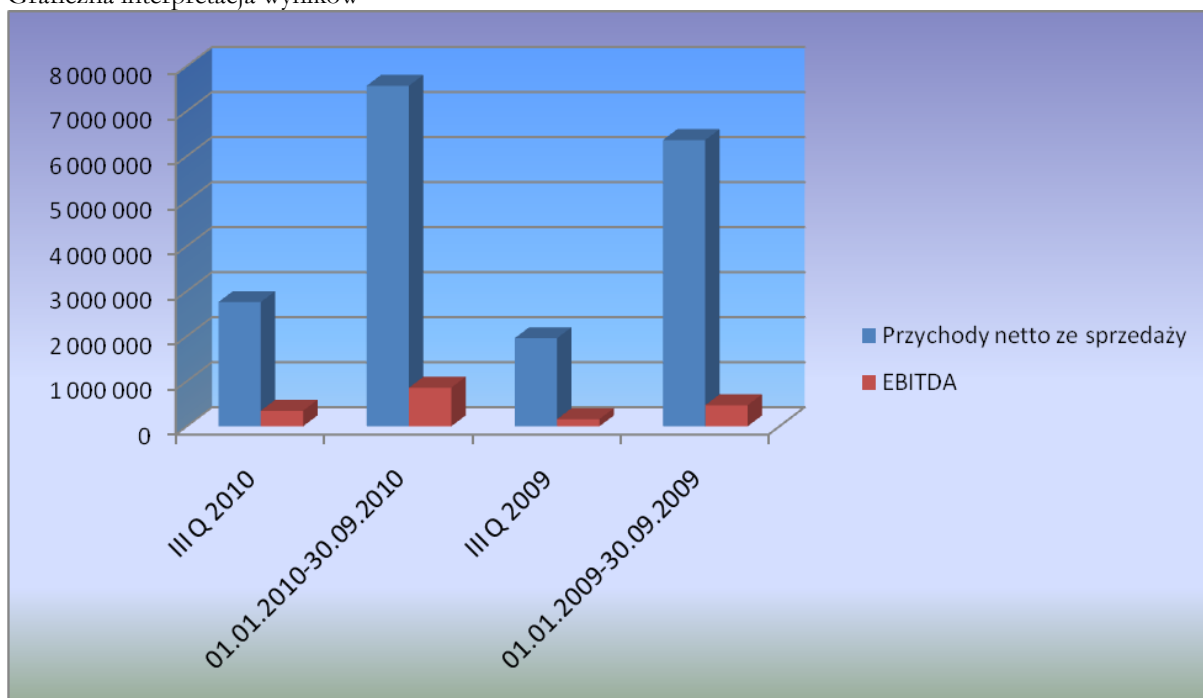
		<b>30.09.2010</b>	<b>30.09.2009</b>
		w zł	w zł
I	Zobowiązania krótkoterminowe	2 669 791,00	2 533 588,17
II	Zobowiązania długoterminowe	321 872,04	0
III	Należności krótkoterminowe	1 864 800,47	1 370 708,85
IV	Należności długoterminowe	0	0
V	Kapitał własny	4 610 302,71	4 385 101,47
VI	Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	140 360,00	112 828,34

## Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

### Wielkość sprzedaży i EBITDA

	01.07.2010-30.09.2010	01.01.2010-30.09.2010	01.07.2009-30.09.2009	01.01.2009-30.09.2009
	w zł	w zł	w zł	w zł
I Przychody netto ze sprzedaży	2 759 391,24	7 563 413,88	1 958 378,92	6 358 704,49
II EBITDA	345 282,67	856 839,62	159 538,15	468 443,08

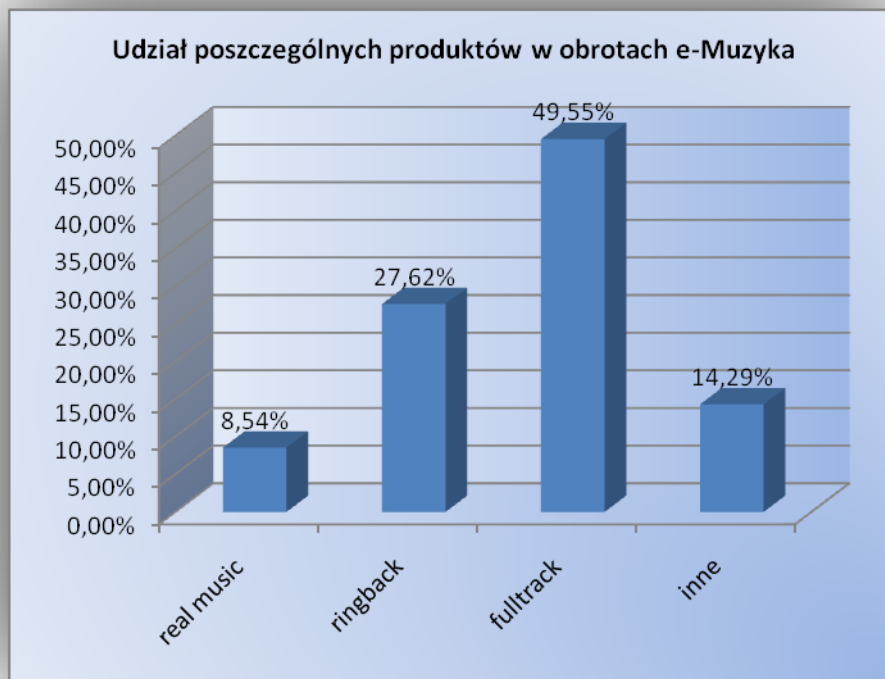
### Graficzna interpretacja wyników



Spółka w okresie od 01.01.2010 r. do 30.09.2010 r. roku osiągnęła przychody ze sprzedaży o ok. 20% wyższe w stosunku do III kwartałów 2009 roku. Spółka przewiduje, że wzrost przychodów ze sprzedaży w IV kwartale 2010r. będzie charakteryzował się większą dynamiką niż wzrost w III kwartale. Na podstawie danych historycznych Zarząd przewiduje, że ostatni kwartał roku będzie najlepszym okresem jeśli chodzi o sprzedaż muzyki w postaci cyfrowej.

Z kolei wielkość EBITDA po III kwartałach 2010 r. jest o 83% wyższa w porównaniu z analogicznym okresem 2009 r. Wzrost EBITDA jest pochodną zarówno wzrostu sprzedaży w bieżącym roku, jak i przeprowadzonej w poprzednich kwartałach optymalizacji kosztów Spółki.

Struktura sprzedaży w okresie 01.07.2010r - 30.09.2010r.



Na strukturę asortymentową sprzedaży produktów w 49,55 % złożyły się fulltracki (pełne utwory muzyczne) Ringback'i (muzyka, zamiast zwykłego sygnału oczekiwania) stanowiły 27,62%. Z kolei sprzedaż dzwonek Real Music wygenerowała 8,54 % obrotów Spółki.

Największy udział w przychodach ze sprzedaży stanowiła sprzedaż do operatorów sieci GSM (Polkomtel S.A., PTC Sp. z o.o., PTK - Centertel Sp. z o.o.)

**Informacja Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.**

W III kwartale 2010r Spółka systematycznie poszerzała bazę plików multimedialnych e-Muzyka S.A., co jest jednym z głównych elementów strategii Emitenta. Podpisana została m.in. umowa z S.P. Records Sp. z o.o. - wytwórnią reprezentującą szeroki katalog muzyki rockowej i alternatywnej. Wytwórnia ta dysponuje prawami do utworów takich artystów jak: Kazik, Kult, KNŻ, Strachy na Lachy, Pidżama Porno, Happysad, Kaliber 44.

W dniu 09 września 2010 roku wpłynęła do Spółki podpisana umowa pomiędzy Mood Sp. z o.o. a e-Muzyka S.A. i Universal Music Polska Sp. z o.o. Przedmiotem umowy jest współpraca stron w zakresie uruchomienia nowego serwisu muzycznego, polegającego na umożliwieniu odtwarzania przez abonentów operatorów telewizji kablowych i satelitarnych pełnych utworów muzycznych i słowno-muzycznych z katalogu Universal w modelu dystrybucji Music On Demand (MOD). Spółka prowadziła zaawansowane prace informatyczne i rozwijała technologię na potrzeby powyższego serwisu. Prowadzone też było rozmowy handlowe z operatorami telewizji kablowych i satelitarnych.

We wrześniu 2010r. został uruchomiony - za pośrednictwem PTK Centertel Sp. z o.o. (operator telefonii komórkowej Orange) - serwis [or.gaami.pl](http://or.gaami.pl). Uruchomiony serwis daje możliwość korzystania z gier sieciowych i jest dedykowany dla abonentów sieci Orange, którzy mają możliwość grania przeciwko sobie zarówno przy użyciu telefonów komórkowych, jak i komputerów.

Robert Knaż

Jan Ejsmont

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu