

# **RAPORT KWARTALNY E-MUZYKA S.A**



**ZA OKRES  
01.04.2012r. – 30.06.2012r.**

Warszawa, 10 sierpnia 2012r.

## **Wprowadzenie**

Raport kwartalny e-Muzyka S.A. za okres 01.04.2012r. – 30.06.2012r. zawiera:

- Wybrane dane finansowe
- Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe
- Informację Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat

		<b>01.04.2011- 30.06.2011</b>	<b>01.01.2011- 30.06.2011</b>	<b>01.04.2012- 30.06.2012</b>	<b>01.01.2012- 30.06.2012</b>
		w zł	w zł	w zł	w zł
I	Przychody netto ze sprzedaży	3 490 344,57	6 776 229,52	3 792 213,16	7 182 062,96
II	Zysk (strata) ze sprzedaży	356 454,76	358 641,31	210 388,96	383 139,09
III	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	359 438,46	361 623,14	256 830,98	524 550,31
IV	Zysk (strata) brutto	351 238,06	344 673,57	258 488,10	488 539,86
V	Zysk (strata) netto	300 900,06	281 415,57	215 367,36	413 213,12
VI	Amortyzacja	251 222,29	515 266,92	250 617,16	500 712,50

Wybrane dane finansowe z bilansu

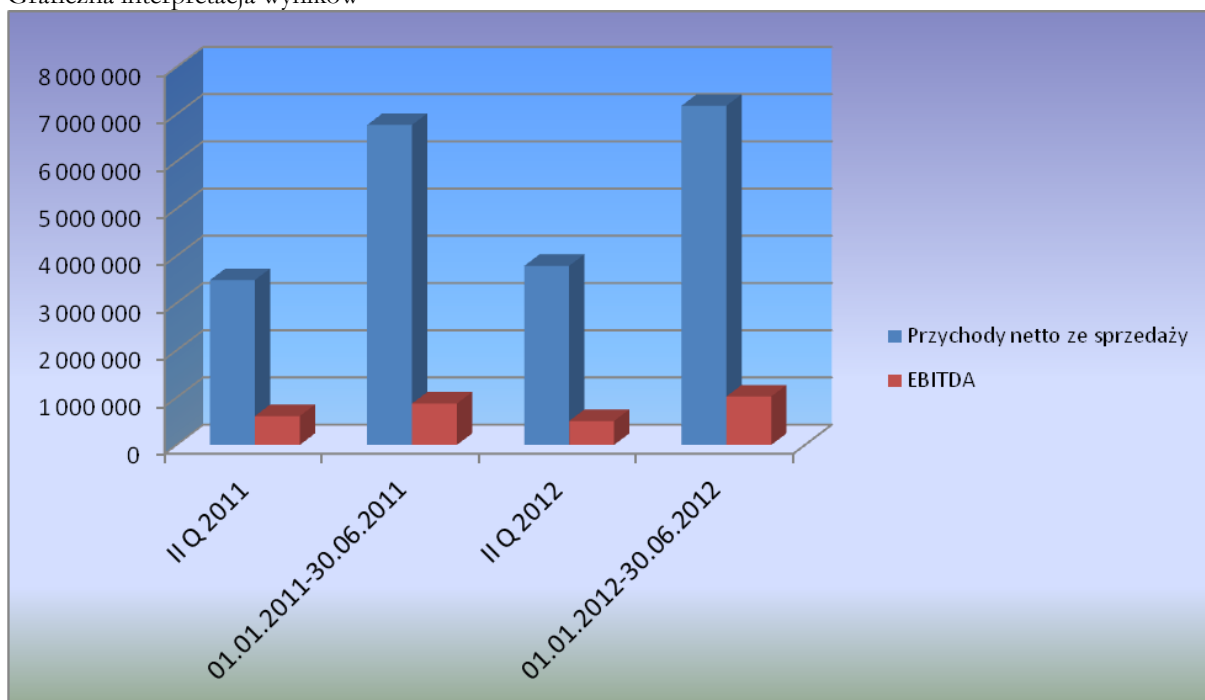
		<b>30.06.2011</b>	<b>30.06.2012</b>
		w zł	w zł
I	Zobowiązania krótkoterminowe	2 303 147,93	2 420 333,71
II	Zobowiązania długoterminowe	99 757,95	0
III	Należności krótkoterminowe	1 525 362,98	1 876 636,37
IV	Należności długoterminowe	0	0
V	Kapitał własny	1 841 567,33	3 039 643,40
VI	Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	31 696,93	733 598,89

## Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Wielkość sprzedaży i EBITDA

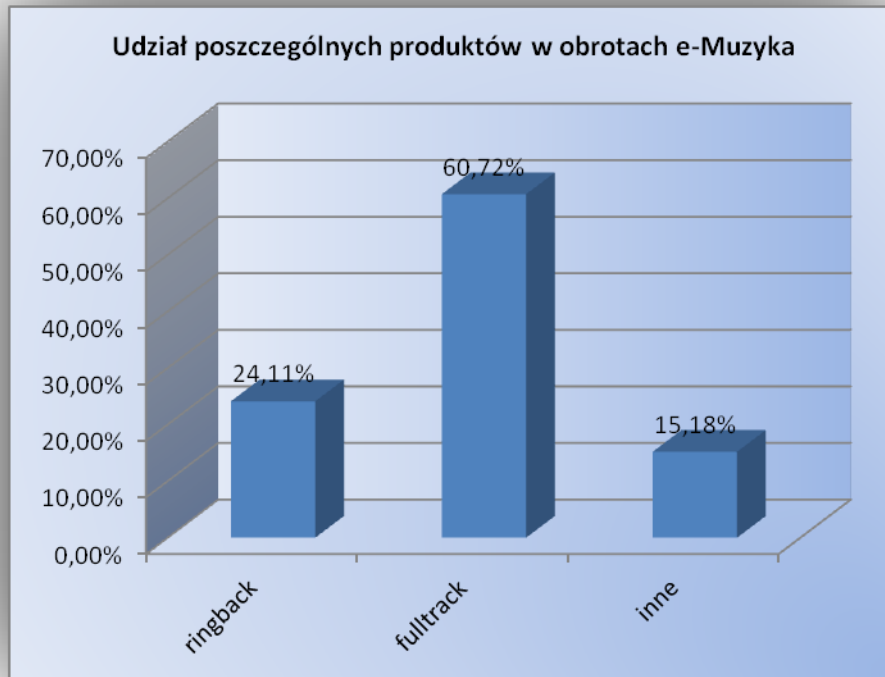
	01.04.2011-30.06.2011	01.01.2011-30.06.2011	01.04.2012-30.06.2012	01.01.2012-30.06.2012
	w zł	w zł	w zł	w zł
I Przychody netto ze sprzedaży	3 490 344,57	6 776 229,52	3 792 213,16	7 182 062,96
II EBITDA	610 660,75	876 890,06	507 448,14	1 025 262,81

Graficzna interpretacja wyników



Spółka w okresie od 01.01.2012 r. do 30.06.2012 r. roku osiągnęła przychody ze sprzedaży o 6% wyższe w stosunku do I półrocza 2011 roku. Wzrost obrotów wynikał przede wszystkim ze wzrostu sprzedaży pełnych utworów muzycznych. W ocenie Emitenta drugie półrocze 2012r. będzie się charakteryzowało znacząco większą dynamiką wzrostu przychodów ze sprzedaży. Z kolei wielkość EBITDA po II kwartałach 2012 r. jest wyższa o 17% w porównaniu z analogicznym okresem 2011r.

Struktura sprzedaży w okresie 01.04.2012r - 30.06.2012r.



Na strukturę asortymentową sprzedaży produktów w 60,72 % złożyły się fulltracki (pełne utwory muzyczne), ringback'i (muzyka zamiast zwykłego sygnału oczekiwania na połączenie) stanowiły 24,11%.

Największy udział w przychodach ze sprzedaży stanowi sprzedaż do operatorów sieci GSM (Polkomtel Sp. z o.o., PTC S.A., PTK - Centertel Sp. z o.o., P4 Sp. z o.o.)

**Informacja Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.**

W II kwartale 2012r. został wdrożony komercyjnie dla abonentów Toya Sp. z o.o. (operator telewizji kablowej) serwis MOOD (serwis muzyczny umożliwiający odtwarzanie utworów muzycznych w modelu dystrybucji Music Only On Demand). e-Muzyka finalizowała również negocjacje umów dotyczących dystrybucji serwisu MOOD z kolejnymi operatorami telewizji kablowej: Canal + Cyfrowy S.A., Netia S.A. O podpisaniu tych umów Emitent poinformuje uczestników rynku kapitałowego w formie raportu bieżącego.

Spółka koncentrowała się ponadto na rozwoju nowych serwisów oferujących pobieranie pełnych utworów muzycznych w abonamentowym modelu sprzedaży, które zostały wdrożone w pierwszym półroczu bieżącego roku dla abonentów telefonii komórkowej T-Mobile oraz dla abonentów telefonii komórkowej Play.

e-Muzyka prowadziła też intensywne prace związane z rozwojem technologii mające na celu dostosowanie się do zmieniających się potrzeb rynku (dystrybucja muzyki w postaci cyfrowej w różnych formach współpracy i sprzedaży).

Robert Knaż

Jan Ejsmont

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu