

RAPORT KWARTALNY E-MUZYKA S.A



**ZA OKRES
01.04.2011r. – 30.06.2011r.**

Warszawa, 11 sierpnia 2011r.

Wprowadzenie

Raport kwartalny e-Muzyka S.A. za okres 01.04.2011 – 30.06.2011 roku zawiera:

- Wybrane dane finansowe
- Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe
- Informację Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat

		01.04.2011- 30.06.2011	01.01.2011- 30.06.2011	01.04.2010- 30.06.2010	01.01.2010- 30.06.2010
		w zł	w zł	w zł	w zł
I	Przychody netto ze sprzedaży	3 490 344,57	6 776 229,52	2 462 422,76	4 804 022,64
II	Zysk (strata) ze sprzedaży	356 454,76	358 641,31	39 761,23	79 822,45
III	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	359 438,46	361 623,14	39 761,23	79 822,45
IV	Zysk (strata) brutto	351 238,06	344 673,57	25 082,35	46 600,13
V	Zysk (strata) netto	300 900,06	281 415,57	20 251,35	36 098,13
VI	Amortyzacja	251 222,29	515 266,92	216 651,17	431 734,50

Wybrane dane finansowe z bilansu

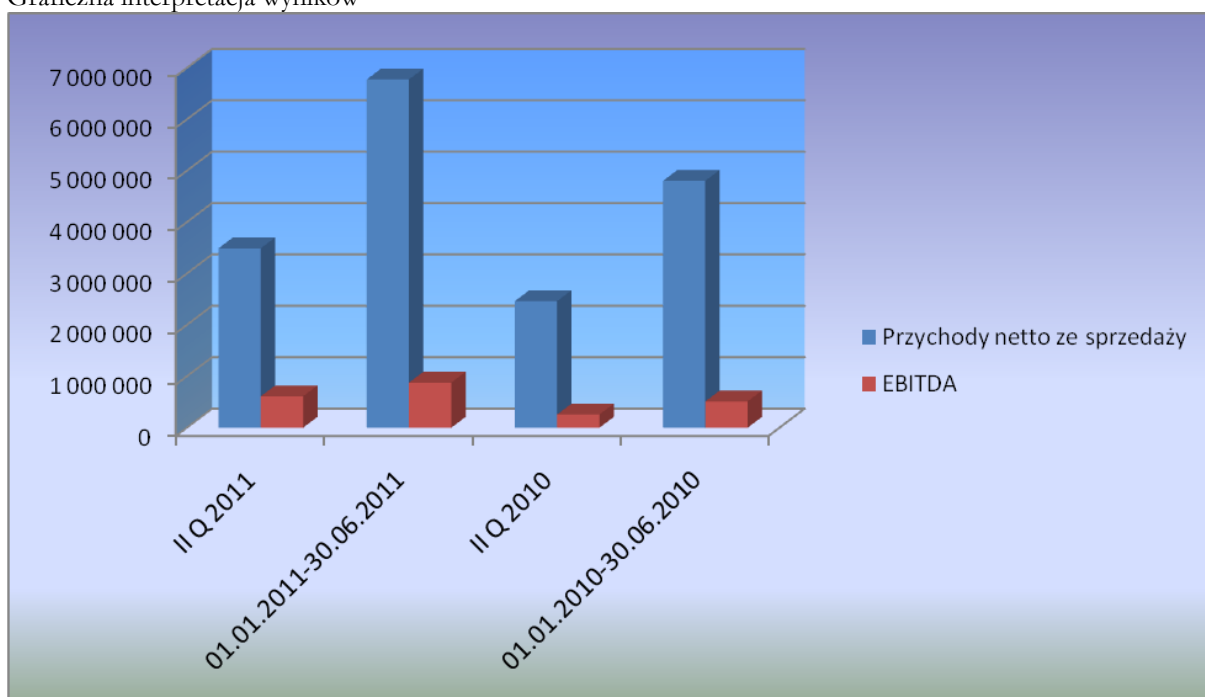
		30.06.2011	30.06.2010
		w zł	w zł
I	Zobowiązania krótkoterminowe	2 303 147,93	2 577 137,52
II	Zobowiązania długoterminowe	99 757,95	395 989,11
III	Należności krótkoterminowe	1 525 362,98	1 662 290,44
IV	Należności długoterminowe	0	0
V	Kapitał własny	1 841 567,33	4 522 985,36
VI	Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	31 696,93	227 475,19

Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Wielkość sprzedaży i EBITDA

	01.04.2011-30.06.2011	01.01.2011-30.06.2011	01.04.2010-30.06.2010	01.01.2010-30.06.2010
	w zł	w zł	w zł	w zł
I Przychody netto ze sprzedaży	3 490 344,57	6 776 229,52	2 462 422,76	4 804 022,64
II EBITDA	610 660,75	876 890,06	256 412,40	511 556,95

Graficzna interpretacja wyników

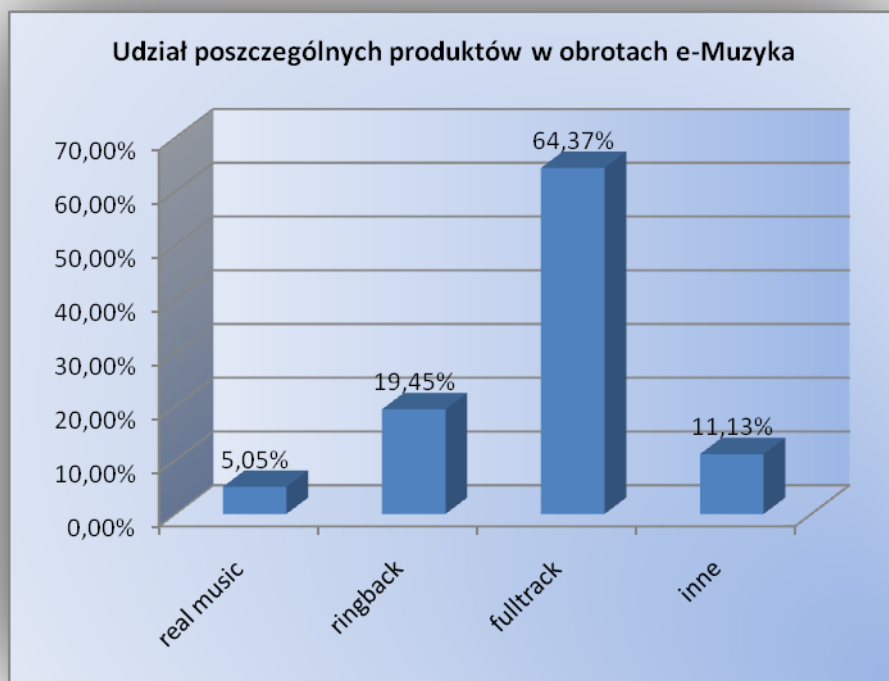


Spółka w okresie od 01.01.2011 r. do 30.06.2011 r. roku osiągnęła przychody ze sprzedaży o 41% wyższe w stosunku do dwóch kwartałów 2010 roku. Z kolei wielkość EBITDA po dwóch kwartałach 2011 r. jest wyższa o 71% w porównaniu z analogicznym okresem 2010 r. Zarząd Spółki przewiduje, że dynamika wzrostu przychodów ze sprzedaży i zysku operacyjnego powiększonego o amortyzację będzie utrzymana w kolejnych kwartałach 2011 roku.

Struktura sprzedaży w okresie 01.04.2011r - 30.06.2011r.

Na strukturę asortymentową sprzedaży produktów w 64,37 % złożyły się fulltracki (pełne utwory muzyczne). Ringback'i (muzyka, zamiast zwykłego sygnału oczekiwania na połączenie) stanowiły 19,45% sprzedaży produktów Spółki. Z kolei sprzedaż dzwonek Real Music wygenerowała 5,05% % obrotów Spółki.

Największy udział w przychodach ze sprzedaży stanowi sprzedaż do operatorów sieci GSM (Polkomtel S.A., PTC Sp. z o.o., PTK - Centertel Sp. z o.o.)



Informacja Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

W II kwartale 2011 roku Spółka systematycznie poszerzała swoją bazę plików muzycznych, co jest jednym z głównych elementów strategii Emitenta. Baza e-Muzyka został wzbogacona o katalog z kolejnych niezależnych wytwórni muzycznych Feniks, Rock Revolution, Ambulans, Tone Industria.

28 czerwca 2011r. została podpisana obustronnie umowa z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości o dofinansowanie w ramach działania 8.2 Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B, 8 osi priorytetowej Społeczeństwo informacyjne - zwiększanie innowacyjności gospodarki Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 na łączną kwotę 916.000,00 zł. Dofinansowanie jest przeznaczone na realizację projektu Spółki "Wdrożenie systemu B2B, stanowiącego zautomatyzowaną platformę wymiany i zarządzania treściami multimedialnymi i metadanymi". (Rb nr 23/2011 z dn. 29.06.2011r)

W okresie objętym raportem Spółka prowadziła intensywne prace związane z powyższym projektem.

Robert Knaż

Prezes Zarządu

Jan Ejsmont

Wiceprezes Zarządu