

RAPORT KWARTALNY E-MUZYKA S.A



**ZA OKRES
01.01.2012r. – 31.03.2012r.**

Warszawa, 14 maja 2012r.

Wprowadzenie

Raport kwartalny e-Muzyka S.A. za okres 01.01.2012 – 31.03.2012 roku zawiera:

- Wybrane dane finansowe
- Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe
- Informację Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat

		01.01.2011-31.03.2011	01.01.2012-31.03.2012
		w zł	w zł
I	Przychody netto ze sprzedaży	3 285 884,95	3 389 849,80
II	Zysk (strata) ze sprzedaży	2 186,55	172 750,13
III	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	2 184,68	267 719,33
IV	Zysk (strata) brutto	- 6 564,49	230 051,76
V	Zysk (strata) netto	- 19 484,49	197 845,76
VI	Amortyzacja	264 044,63	250 095,34

Wybrane dane finansowe z bilansu

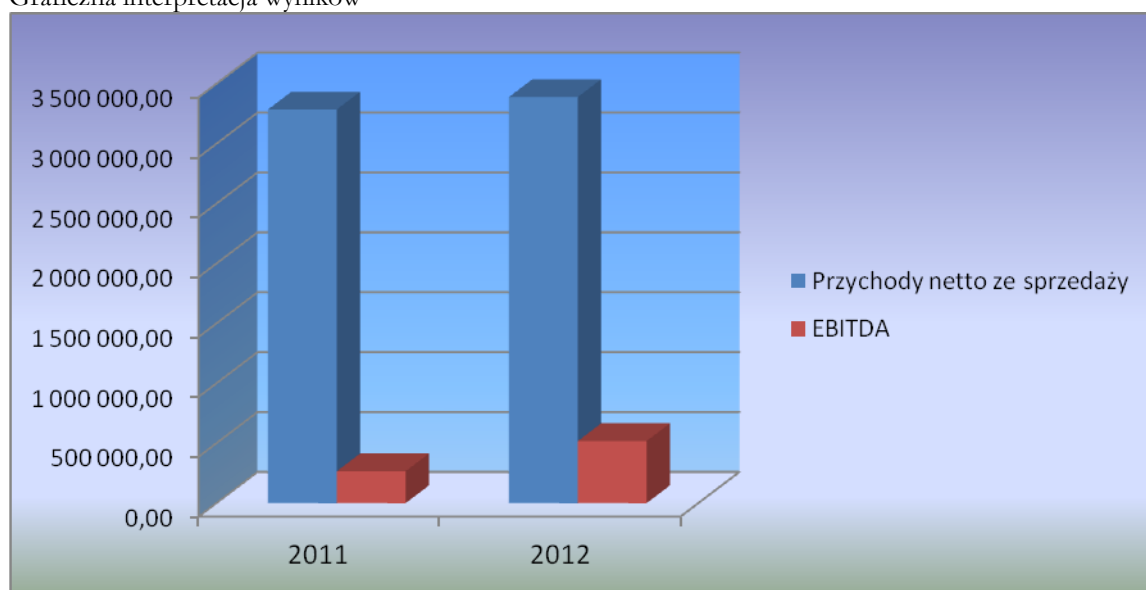
		31.03.2011	31.03.2012
		w zł	w zł
I	Zobowiązania krótkoterminowe	2 764 133,87	1 956 227,34
II	Zobowiązania długoterminowe	99 757,95	0
III	Należności krótkoterminowe	1 703 783,99	1 640 073,83
IV	Należności długoterminowe	0	0
V	Kapitał własny	1 540 667,27	2 834 130,04
VI	Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	116 248,78	728 279,28

Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Wielkość sprzedaży i EBITDA

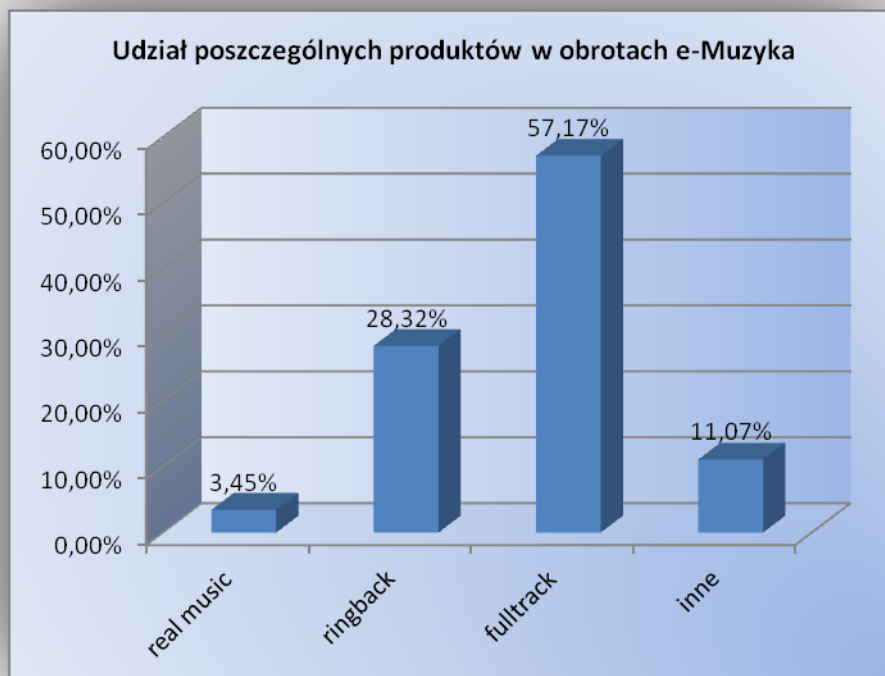
		01.01.2011-31.03.2011	01.01.2012-31.03.2012
		w zł	w zł
I	Przychody netto ze sprzedaży	3 285 884,95	3 389 849,80
II	EBITDA	266 229,31	517 814,67

Graficzna interpretacja wyników



Spółka w okresie od 01.01.2012 r. do 31.03.2012 r. roku osiągnęła przychody ze sprzedaży o 3% wyższe w stosunku do I kwartału 2011 roku. Z kolei wielkość EBITDA po I kwartale 2012 r. jest wyższa o 95% w porównaniu z analogicznym okresem 2011 r. Znaczący wzrost zysku operacyjnego powiększonego o amortyzację wynika z optymalizacji kosztów prowadzonej działalności, otrzymanego dofinansowania z PARP oraz wzrostu sprzedaży.

Struktura sprzedaży w okresie 01.01.2012r - 31.03.2012r.



Na strukturę asortymentową sprzedaży produktów w 57,17 % złożyły się fulltracki (pełne utwory muzyczne) Ringback'i (muzyka, zamiast zwykłego sygnału oczekiwania) stanowiły 28,32%. Z kolei sprzedaż dzwonek real music wygenerowała 3,45% % obrotów Spółki.

Największy udział w przychodach ze sprzedaży stanowi sprzedaż do operatorów sieci GSM (Polkomtel Sp. z o.o., PTC S.A., PTK - Centertel Sp. z o.o., P4 Sp. z o.o.)

Informacja Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

07.03.2012 roku została zawarta umowa z Toya Sp. z o.o. Przedmiotem umowy jest współpraca stron w zakresie uruchomienia serwisu muzycznego, polegającego na umożliwieniu odtwarzania przez abonentów Toya Sp z o.o., a także abonentów systemów telekomunikacyjnych, do którego ww. operator wprowadza sygnał cyfrowy, tj. 11 systemów zlokalizowanych na terenie Łodzi, Szczecinka, Siemianowic Śląskich, Wrocławia, Jeleniej Góry i Bytomia, pełnych utworów muzycznych i słowno-muzycznych z katalogu Universal w modelu dystrybucji Music Only On Demand (MOOD). Toya Sp z o.o. to piąty pod względem wielkości (jeden z największych, z wyłącznym udziałem kapitału polskiego) operator telewizji kablowej w Polsce. Dostarcza telewizję cyfrową, Internet i telefonię do 160 tysięcy mieszkańców w sześciu miastach Polski.

W I kwartale 2012 roku Spółka stale pracowała nad poszerzaniem bazy plików multimedialnych e-Muzyka S.A., co jest jednym z głównych elementów strategii Emitenta. Podpisane zostały m.in. umowy z: Onyx Studio, Perfect Music, Poparazzi, Pozytywka Sound, Squad of Sound