

RAPORT KWARTALNY E-MUZYKA S.A



**ZA OKRES
01.01.2010r. – 31.03.2010r.**

Warszawa, 17 maja 2010r.

Wprowadzenie

Raport kwartalny e-Muzyka S.A. za okres 01.01.2010 – 31.03.2010 roku zawiera:

- Wybrane dane finansowe
- Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe
- Informację Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie
- Informacje o zmianach w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat

		01.01.2010-31.03.2010	01.01.2009-31.03.2009
		w zł	w zł
I	Przychody netto ze sprzedaży	2 341 599,88	2 124 741,90
II	Zysk (strata) ze sprzedaży	40 061,22	- 194 286,79
III	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	40 061,22	- 194 286,79
IV	Zysk (strata) brutto	21 517,78	- 201 834,93
V	Zysk (strata) netto	15 846,78	- 157 773,64
VI	Amortyzacja	215 083,33	107 923,26

Wybrane dane finansowe z bilansu

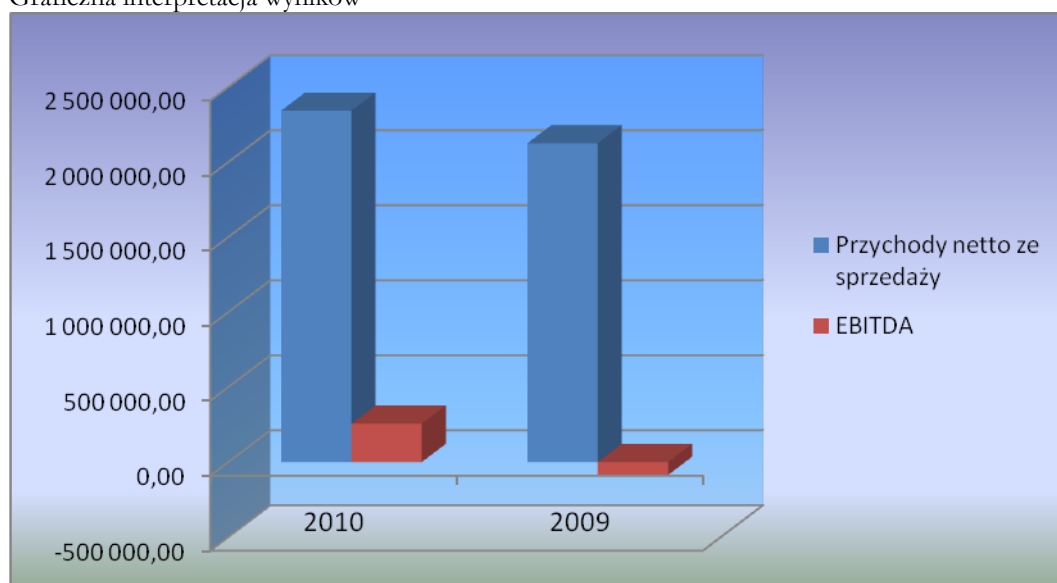
		31.03.2010	31.03.2009
		w zł	w zł
I	Zobowiązania krótkoterminowe	2 269 172,12	1 731 797,88
II	Zobowiązania długoterminowe	395 989,11	0
III	Należności krótkoterminowe	1 473 108,34	1 753 995,11
IV	Należności długoterminowe	0	0
V	Kapitał własny	4 502 733,01	4 259 746,77
VI	Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	170 360,83	325 790,77

Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Wielkość sprzedaży i EBITDA

		01.01.2010-31.03.2010	01.01.2009-31.03.2009
		w zł	w zł
I	Przychody netto ze sprzedaży	2 341 599,88	2 124 741,90
II	EBITDA	255 144,55	- 83 363,53

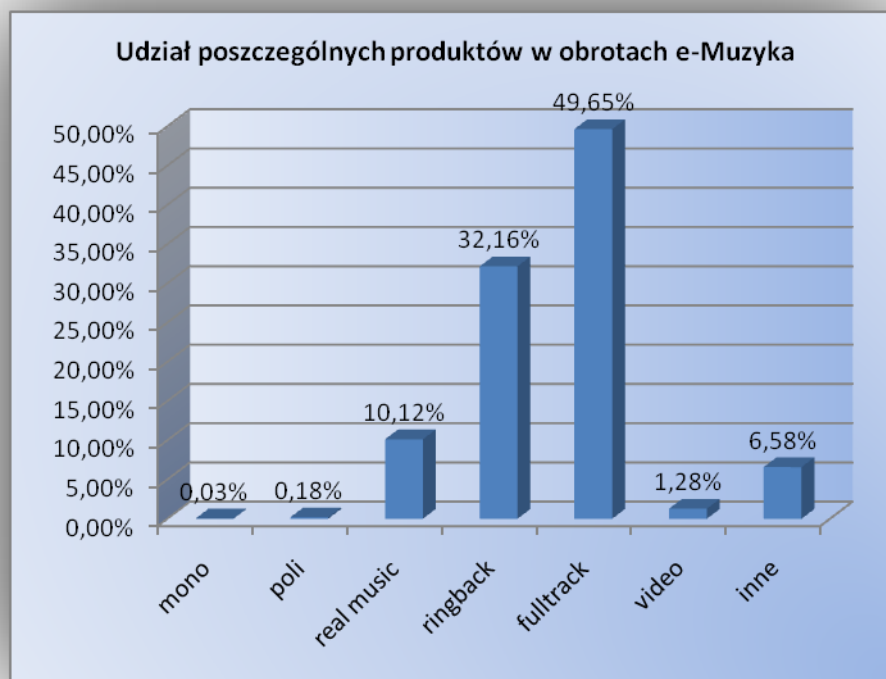
Graficzna interpretacja wyników



Spółka w okresie od 01.01.2010 r. do 31.03.2010 r. roku osiągnęła przychody ze sprzedaży o 10% wyższe w stosunku do I kwartału 2009 roku. W poprzednich latach kolejne III kwartały każdego roku okazywały się zdecydowanie bardziej efektywne pod względem dynamiki wzrostu sprzedaży. Dlatego należy optymistycznie interpretować te dane w kontekście wyników całego 2010 roku.

Z kolei wielkość EBITDA po I kwartale 2010 r. jest prawie 4-krotnie wyższa w porównaniu z analogicznym okresem 2009 r. Spółka zoptymalizowała koszty działu produkcji. Nastąpiło dostosowanie struktury zatrudnienia w dziale produkcji do struktury asortymentowej przychodów Spółki. e-Muzyka racjonalizowała również wielkość produkcji w kontekście potencjału nowych produktów multimedialnych do generowania obrotów. Nastąpiła też optymalizacja kosztów informatycznych Spółki. Podjęte kroki z pewnością przelożą się na rentowność działalności Spółki w kolejnych kwartałach

Struktura sprzedaży w okresie 01.01.2010r - 31.03.2010r.



Na strukturę asortymentową sprzedaży produktów w 49,65 % złożyły się fulltracki (pełne utwory muzyczne) Ringback'i (muzyka, zamiast zwykłego sygnału oczekiwania) stanowiły 32,16%. Z kolei sprzedaż dzwonek Real Music wygenerowała 10,12 % obrotów Spółki.

Największy udział w przychodach ze sprzedaży stanowi sprzedaż do operatorów sieci GSM (Polkomtel S.A., PTC Sp. z o.o., PTK - Centertel Sp. z o.o.)

Informacja Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

W I kwartale 2010 roku Spółka stale pracowała nad poszerzaniem bazy plików multimedialnych e-Muzyka S.A., co jest jednym z głównych elementów strategii Emitenta

Sfinalizowane zostały umowy z Mystic Production (RB nr 11/2010 z dn.13.04.2010) oraz Altacom Sp z o.o. (RB nr 13/2010 z dn. 23.04.2010). W wyniku zawarcia tej drugiej umowy e-Muzyka S.A. pozyskała do swojej bazy katalog (ok. 1 mln pełnych utworów muzycznych i słowno-muzycznych) The Orchard. The Orchard to jeden z największych agregatorów kontentu muzycznego na świecie. Sprzedaje muzykę do ponad 650 sklepów z muzyką cyfrową w ponad 75 krajach.

Łączna baza utworów dostępnych w katalogu e-Muzyka S.A. wynosi obecnie blisko 2,5 miliona.

Spółka kontynuowała prace rozwojowe w zakresie nowych funkcjonalności platformy dystrybucji multimediiów. Prowadzone prace związane były w szczególności z rozwojem podsystemu zarządzania repozytorium plików oraz podsystemu raportowania i rozliczeń.

e-Muzyka S.A. prowadziła zaawansowane rozmowy handlowe w celu komercyjnego uruchomienia produktów: GAAMI (udostępnianie gier Java za darmo, w zamian za obejrzenie reklamy w ramach portalu społecznościowego gaami.pl) oraz B-Marketing (usługa pozwalająca na wysyłanie za pośrednictwem Bluetooth dowolnych treści multimedialnych na telefony komórkowe. System wykorzystuje w tym celu specjalny nadajnik, który komunikuje się ze znajdującymi się w zasięgu telefonami. Przesyłanie treści jest darmowe dla odbiorcy.) Zarząd szacuje, że pierwsze wdrożenia tych usług powinny zostać przeprowadzone na przełomie II i III kw. 2010 roku.

Informacje o zmianach w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki

Zarząd

Na dzień 31.03.2010 roku w skład Zarządu e-Muzyka S.A. wchodził:

- 1/ Robert Knaż – Prezes Zarządu
- 2/ Mark Tysper – Członek Rady Nadzorczej delegowany do czasowego wykonywania obowiązków Członka Zarządu

W dniu 15 marca 2010 r. Rada Nadzorcza Spółki odwołała z funkcji Wiceprezesa Zarządu e-Muzyka S.A. Pana Grzegorza Samborskiego. Równocześnie Rada Nadzorcza e-Muzyka S.A. delegowała do czasowego pełnienia funkcji Członka Zarządu Pana Marka Tyspera. Pan Mark Tysper posiada wieloletnie doświadczenie w branży muzycznej na rynku polskim i zagranicznym. W Polsce był producentem płyt wielu znanych artystów (m.in. Artura Gadowskiego, Dody). W przeszłości pełnił m.in. funkcję Dyrektora Generalnego w Sun Studio A/S Poland oraz Chimney Pot Poland. Pan Mark Tysper jest odpowiedzialny w Spółce m.in. za rozwój działalności Spółki na rynku zagranicznym.

Rada Nadzorcza

Na dzień 31.03.2010 roku w skład Rady Nadzorczej e-Muzyka S.A. wchodził:

- 1/ Maciej Górski
- 2/ Maciej Hazubski
- 3/ Andrzej Puczyński
- 4/ W. Piotr Kabaj
- 5/ Marek Tysper

W I kwartale 2010 roku nie zaszły jakiegokolwiek zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki.

Robert Knaż

Prezes Zarządu

Mark Tysper

Członek Rady Nadzorczej delegowany do
czasowego wykonywania
obowiązków Członka Zarządu