



Szanowni Państwo, Akcjonariusze i Inwestorzy Giełdowi,

Chcielibyśmy przedstawić Państwu raport podsumowujący działalność e-Muzyka S.A. w 2018 roku. Znajdziecie w nim informacje o szczegółach działalności Spółki, najważniejszych osiągnięciach, wynikach finansowych oraz zarys strategii na kolejne lata.

Dzięki zaangażowaniu zarządu i wszystkich pracowników e-Muzyki po raz pierwszy w historii przychody Spółki przekroczyły w 2018 roku próg 30 mln zł! Dynamika wzrostu przychodów ze sprzedaży wyniosła imponujące 39%, a zysk netto zwiększył się o 30% w stosunku do ubiegłego roku. Sukces ten był możliwy dzięki konsekwentnie realizowanemu celowi strategicznemu e-Muzyki, czyli osiągnięciu pozycji największego podmiotu B2B w branży dystrybucji muzyki w Polsce.

Dominującym obszarem działalności Spółki stała się w 2018 roku agregacja treści polskich niezależnych wytwórni muzycznych (już ponad 300 podmiotów) i jego skuteczna promocja w międzynarodowych serwisach muzycznych, działających głównie w coraz popularniejszym modelu streamingu muzyki. Warto podkreślić, że wg najnowszych danych IFPI (International Federation of the Phonographic Industry) dystrybucja cyfrowa stanowi już ponad 54% całej wartości rynku fonograficznego i przekłada się na ponad 8% roczne tempo jego wzrostu.

Najwyższej jakości treści pozwala Spółce również na dalszy rozwój relacji z serwisem YouTube, poprzez jedną z największych i najlepszych sieci wielokanałowych MCN w Polsce, obsługującą już 6 mln subskrybentów i 185 mln wyświetleń materiałów wideo w miesiącu.

Nie mniej istotnym obszarem działalności Spółki stała się w 2018 roku dystrybucja nośników fizycznych (płyt CD i winylowych) polskich niezależnych wytwórni muzycznych. Stanowi połączenie synergii działań sprzedażowych w obrębie grupy kapitałowej Empik z synergią różnych form dystrybucji dla niezależnych wydawców, budując trudno kopiowalną przez inne podmioty przewagę konkurencyjną Spółki na polskim rynku.

Wszystkie wyżej wymienione działania przekładają się nie tylko na rekordowy wzrost, ale również na coraz lepszą dywersyfikację źródeł przychodów Spółki.

Chcielibyśmy w tym miejscu podziękować wszystkim pracownikom i partnerom e-Muzyka, najlepszym na rynku specjalistom z obszarów marketingu muzycznego, produkcji, technologii i finansów, bez których żaden z celów nie mógłby zostać zrealizowany.

Dziękując Państwu za okazane nam zaufanie zapraszamy do lektury raportu rocznego Spółki za rok 2018.

Zarząd e-Muzyka S.A.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Adrian Ciepichał

Jan Ejsmont