

**RAPORT KWARTALNY
E-MUZYKA S.A.**



**ZA OKRES
01.10.2013r. – 31.12.2013r.**

Warszawa, 14 lutego 2014r

INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Raport kwartalny spółki e-Muzyka S.A. został sporządzony zgodnie z wytycznymi Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect”(postanowienia § 5 ust. 4.1 i 4.2). Sprawozdanie finansowe zawarte w raporcie zostało sporządzone zgodnie z Ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku, przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. W sprawozdaniu finansowym Spółka wykazuje zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną.

Wynik finansowy spółki za okres od 01.10.2013 r. do 31.12.2013 r. obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny. Rachunek Zysków i Strat spółka sporządziła w wariantcie porównawczym.

Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w Spółce w 2012 roku.

Zasady wyceny aktywów i pasywów

Środki trwałe

Środki trwałe ewidencjonowane są **w cenie nabycia** t.j. w cenie zakupu powiększonej o podatek VAT nie podlegający odliczeniu oraz o koszty dodatkowe związane z zakupem i przystosowaniem środka trwałego do użytkowania, w przypadku importu powiększonej o cło i inne obciążenia.

W przypadku otrzymania środka trwałego w sposób nieodpłatny np. w drodze darowizny, jego wyceny dokonuje się według ceny sprzedaży takiego samego lub podobnego przedmiotu.

Wartość początkową środka trwałego powiększają **koszty ulepszenia oraz rozbudowy**, które powodują, że wartość użytkowa tego środka trwałego ulegnie podwyższeniu, co oznacza w szczególności wydłużenie okresu użytkowania, wydajności środka trwałego i obniżenie kosztów eksploatacji.

Wartość początkowa środków trwałych ulega pomniejszeniu o **odpisy amortyzacyjne** (umorzeniowe), a także o **odpisy z tytułu trwałej utraty wartości**.

Odpisy amortyzacyjne dokonywane są według **rocznego planu amortyzacji**. Odpisy dokonywane są do końca miesiąca, w którym następuje zrównanie wartości odpisów umorzeniowych z jego wartością początkową, lub w którym dany środek trwały przeznaczono do likwidacji, stwierdzono niedobór, czy też sprzedano.

Środki trwałe o niskiej wartości, t.j. wartości niższej niż graniczna kwota określona w przepisach podatkowych wprowadzane są do ewidencji i podlegają **amortyzacji jednorazowej** w miesiącu przekazania ich

do użytkowania. Środki trwale o wartości powyżej kwoty granicznej Spółka umarza **metodą liniową** począwszy od miesiąca następującego po miesiącu, w którym środek trwały został przyjęty do używania.

Składniki majątku długotrwałego użytkowania o wartości niższej niż 1000 zł, w szczególności których szacowana wartość godziwa po roku używania nie jest istotna mogą być traktowane jako materiały i odnoszone **bezpośrednio w koszty** w miesiącu zakupu.

Środki trwale w budowie

Środki trwale w budowie wycenia się **w wysokości ogółu kosztów** pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości oraz powiększonych o podatek VAT nie podlegający odliczeniu.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne wycenia się **według cen nabycia**, pomniejszonej o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe), a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Metoda i zasady amortyzacji oraz dokonywania odpisów aktualizujących są analogiczne do stosowanych dla środków trwałych.

Aktywa finansowe długoterminowe

Aktywa finansowe długoterminowe ewidencjonowane **według ceny nabycia (lub skorygowanej ceny nabycia w przypadku instrumentów finansowych)** skorygowanej o dokonane odpisy aktualizacyjne spowodowane utratą ich wartości. Wartość aktywów finansowych podlega weryfikacji na dzień bilansowy.

Przy wycenie instrumentów finansowych w skorygowanej cenie nabycia Spółka może stosować wskaźniki dyskonta ustalone na podstawie oprocentowania obligacji skarbowych.

Spółka może odstąpić od wyceny instrumentów finansowych w skorygowanej cenie nabycia na rzecz ceny nabycia, jeżeli przewidywane różnice w wycenie tymi metodami są nieistotne i istnieje ryzyko, że przyjęte wskaźniki dyskonta mogą powodować błędy w wycenie.

Kredyty bankowe i pożyczki

Kredyty bankowe i pożyczki w walutach obcych wykazuje się w księgach rachunkowych w wartości nominalnej przeliczonej na złote polskie wg kursu sprzedaży ustalonego dla danej waluty obcej przez bank, z którego usług korzystała dana jednostka. Wartość stanu kredytów na dzień bilansowy wycenia się po

obowiązującym na ten dzień średnim kursie ustalonym przez Prezesa NBP. Różnice kursowe dla kredytów spłaconych w ciągu roku ustala się na dzień wygaśnięcia zobowiązań z tytułu kredytu.

Towary i materiały

Materiały o niewielkim znaczeniu z punktu widzenia kosztów działalności, jak też wymagań kontroli wewnętrznej, nabywane w drobnych ilościach, np. do celów gospodarczych i biurowych, winny być przekazywane po zakupie bezpośrednio do zużycia i odpisywane w koszty bezpośrednio.

Zapasy towarów i materiałów wycenia się w ciągu roku w cenach zakupu powiększonych o naliczone cło oraz opłaty administracyjne związane z zakupem. Ewidencję rzeczowych składników majątku obrotowego prowadzi się w postaci ewidencji wartościowej w księgach rachunkowych Spółki. W ciągu roku różnice powstałe przy inwentaryzacji i wycenie są ujmowane jako zmiana kosztu własnego sprzedanych towarów i materiałów.

Towary i materiały są objęte inwentaryzacją najpóźniej na koniec roku obrotowego.

Środki pieniężne

Krajowe środki pieniężne i kredyty bankowe wykazuje się w księgach rachunkowych **w wartości nominalnej**.

Zagraniczne środki pieniężne:

- ❖ na dzień ich ujęcia w księgach wycenia się **według kursu kupna lub sprzedaży walut** stosowanym przez bank, z którego usług korzysta jednostka - w przypadku operacji sprzedaży lub kupna walut oraz operacji zapłaty należności lub zobowiązań,
- ❖ na dzień bilansowy wycenia się je według **średniego kursu** na ten dzień, ustalonego przez Prezesa NBP.

Rozrachunki

Należności, roszczenia i zobowiązania wykazuje się w księgach rachunkowych na dzień ich powstania **w wartości nominalnej**, (t.j. wartości początkowej powiększonej o naliczone przez dostawcę odsetki), a na dzień bilansowy **w kwocie wymagającej zapłaty** (t.j. kwocie uwzględniającej np. przypadające do dnia bilansowego odsetki zwłoki z tytułu nieterminowych płatności zobowiązań).

Wszelkie rozrachunki w walutach obcych wycenia się według następujących kursów:

1. operacje powstania należności lub zobowiązania – po średnim kursie ustalonym przez Narodowy Bank Polski z dnia poprzedzającego dzień przeprowadzenia operacji .

2. operacje zapłaty należności lub zobowiązań – po kursie kupna lub sprzedaży walut stosowanym przez bank, z którego usług korzysta jednostka,
3. na dzień bilansowy – po średnim kursie ustalonym przez Prezesa NBP obowiązującym na ten dzień.

Przeterminowane należności z tytułu dostaw i usług są obejmowane odpisami aktualizującymi.

Odpisy tworzone są :

- ❖ Indywidualnie dla każdej należności, których spłata jest zagrożona
- ❖ Zapisem zbiorczym w kwotach następujących:
 - na należności przeterminowane (nie objęte wcześniej odpisem aktualizacyjnym) ponad 6 miesięcy w kwocie stanowiącej 50% tych należności,
 - na należności przeterminowane (nie objęte wcześniej odpisem aktualizacyjnym) ponad 12 miesięcy w kwocie stanowiącej 100% tych należności.

Odpisy mogą być tworzone w ciągu roku lub jednorazowo na koniec roku obrotowego.

Przedawnione oraz nieściągalne należności są wyksięgowywane z ewidencji na podstawie decyzji Zarządu Spółki.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów i przychodów

Rozliczenia międzyokresowe kosztów i przychodów wyceniane są z zachowaniem zasady ostrożności w **kwotach nominalnych** - w odniesieniu do świadczeń o ustalonej wartości lub w **kwotach wiarygodnie oszacowanych** – w odniesieniu do świadczeń prawdopodobnych.

Nie wykorzystane rezerwy na przyszłe świadczenia – wobec nie zaistniałych zobowiązań ich dotyczących - zmniejszają koszty bieżącego okresu sprawozdawczego.

Zasady ustalania wyniku finansowego

Spółka prowadzi ewidencję kosztów na kontach zespołu 4, gdzie są ujmowane wszystkie koszty rodzajowe dotyczące bezpośrednio działalności spółki oraz pomocniczo na kontach zespołu 5 w zakresie ustalenia kosztów według miejsca działalności.

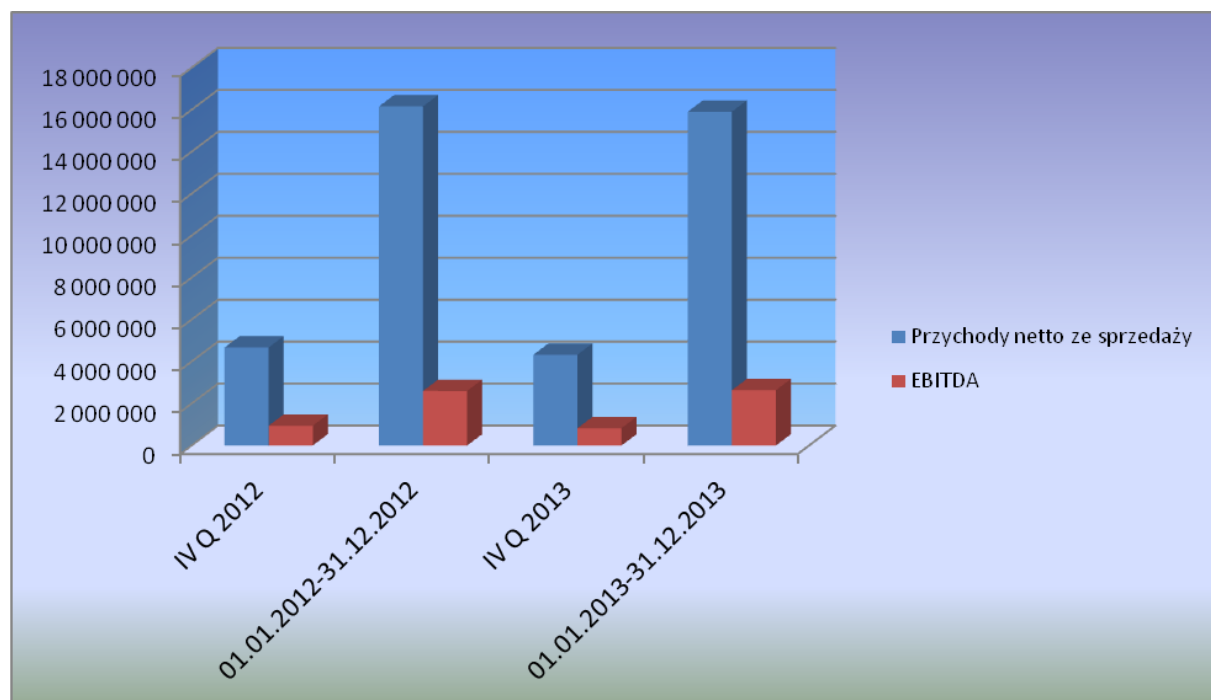
Wynik finansowy z działalności Spółki ustalany jest jako różnica wszystkich przychodów i kosztów zaewidencjonowanych w roku obrotowym na kontach zespołu 4 i 7, których salda na koniec roku są przenoszone na konto 860.

ZWIĘŻŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

Wielkość sprzedaży i EBITDA

		01.10.2012- 31.12.2012	01.01.2012- 31.12.2012	01.10.2013- 31.12.2013	01.01.2013- 31.12.2013
		w zł	w zł	w zł	w zł
I	Przychody netto ze sprzedaży	4 668 149,34	16 158 750,12	4 323 573,28	15 904 902,30
II	EBITDA	942 391,99	2 599 424,55	825 632,22	2 632 398,83

Graficzna interpretacja wyników

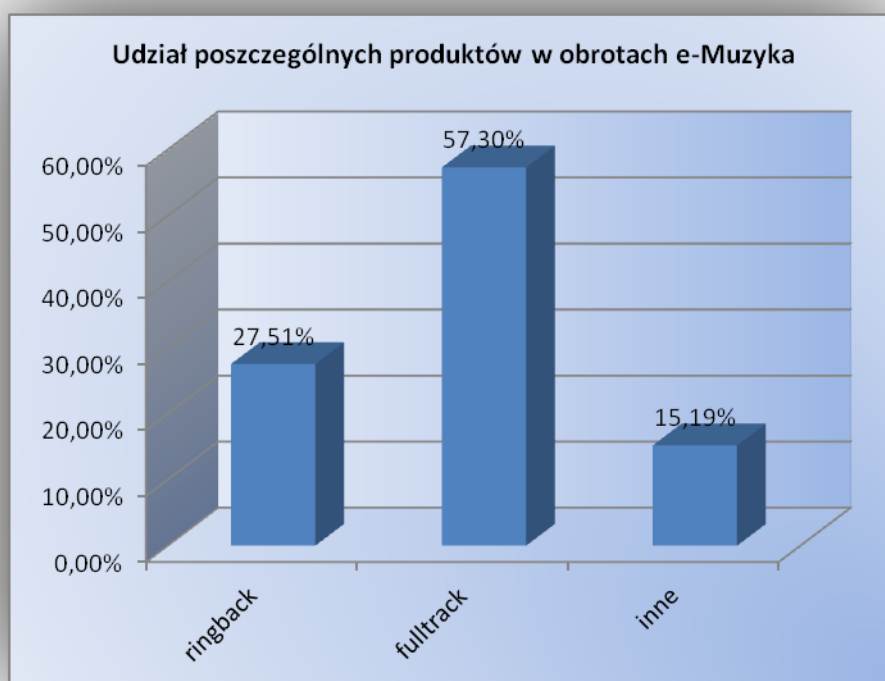


Spółka w okresie od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r. roku osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie zbliżonym do analogicznego okresu w 2012 roku. Natomiast sprzedaż w IV kwartale 2013 była o 7,38% niższa w porównaniu z czwartym kwartałem 2012r. Było to spowodowane mniejszym udziałem sprzedaży „eventowej”, niskomargowej w strukturze przychodów Emitenta oraz większą konkurencją ze strony

międzynarodowych serwisów muzycznych, w przypadku których e-Muzyka nie występuje w roli wyłącznego dostawcy kontentu muzycznego ale dostarcza jedynie katalog polskich niezależnych wytwórni muzycznych.

Spółka koncentrowała swoje działania na rozwijaniu linii biznesowych generujących regularne przychody. Struktura odbiorców Spółki uległa dalszej dywersyfikacji. Mniejsza sprzedaż w niektórych kanałach dystrybucji została zrekompensowana nowymi bardziej rentownymi źródłami przychodu. W efekcie wielkość EBITDA za 2013 r. jest wyższa o 1,27% w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Struktura sprzedaży w okresie 01.10.2013r - 31.12.2013r.



Na strukturę asortymentową sprzedaży produktów w 57,30 % złożyły się fulltracki (pełne utwory muzyczne), ringback'i (muzyka zamiast zwykłego sygnału oczekiwania na połączenie) stanowiły 27,51%.

Największy udział w przychodach ze sprzedaży stanowi sprzedaż do operatorów telefonii komórkowej.

W IV kwartale 2013r. podpisana została umowa z Rdio S.a.r.l. z siedzibą w Luksemburgu. Przedmiotem umowy jest udzielenie licencji do dystrybucji cyfrowej niezależnego katalogu utworów muzycznych reprezentowanego przez e-Muzyka.

e-Muzyka podpisała również umowę z Wind Mobile. Przedmiotem umowy jest współpraca stron w zakresie dystrybucji ringbacków (muzyka zamiast zwykłego sygnału oczekiwania na połączenie). Podpisana umowa umożliwia Spółce komunikowanie aktywowania usługi w oparciu o szeroki katalog utworów reprezentowanych przez e-Muzyka, jednocześnie do abonentów wszystkich sieci komórkowych, poprzez wysłanie SMSa na numer 80833.

W IV kwartale 2013 roku Spółka pozyskiwała prawa do dystrybucji cyfrowej utworów muzycznych pochodzących z kolejnych wytwórni. Baza e-Muzyka została poszerzona m.in. o nowe katalogi: xDisc, Schubert Music, FDR, Oberschlesien.

STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Nie dotyczy - Emitent nie publikował prognoz finansowych na 2013r.

OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI

Nie dotyczy

INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI W ZAKRESIE WPROWADZANIA ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W IV kwartale 2013 roku Spółka wykonywała szereg aktywności w obszarze wprowadzania innowacyjnych rozwiązań, w szczególności:

- ❖ Na zlecenie TVP S.A. oraz Universal Music Polska Sp. z o. o. przygotowała i wdrożyła system dystrybucji plików mp3 z muzyką wykonywaną przez uczestników programu „Voice of Poland”,
- ❖ Wdrożyła dedykowany interfejs aplikacyjny systemu zarządzania treściami multimedialnymi eMuIntegrator, przeznaczony do importów metadanych oraz mediów na styku z dostawcą x-Disc,
- ❖ Dokonała przebudowy interfejsu aplikacyjnego systemu zarządzania treściami multimedialnymi eMuIntegrator na styku z Universal Music Group, o narzędzia do importu przejętego przez Universal Music Polska Sp. z o. o. katalogu.

OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA, ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

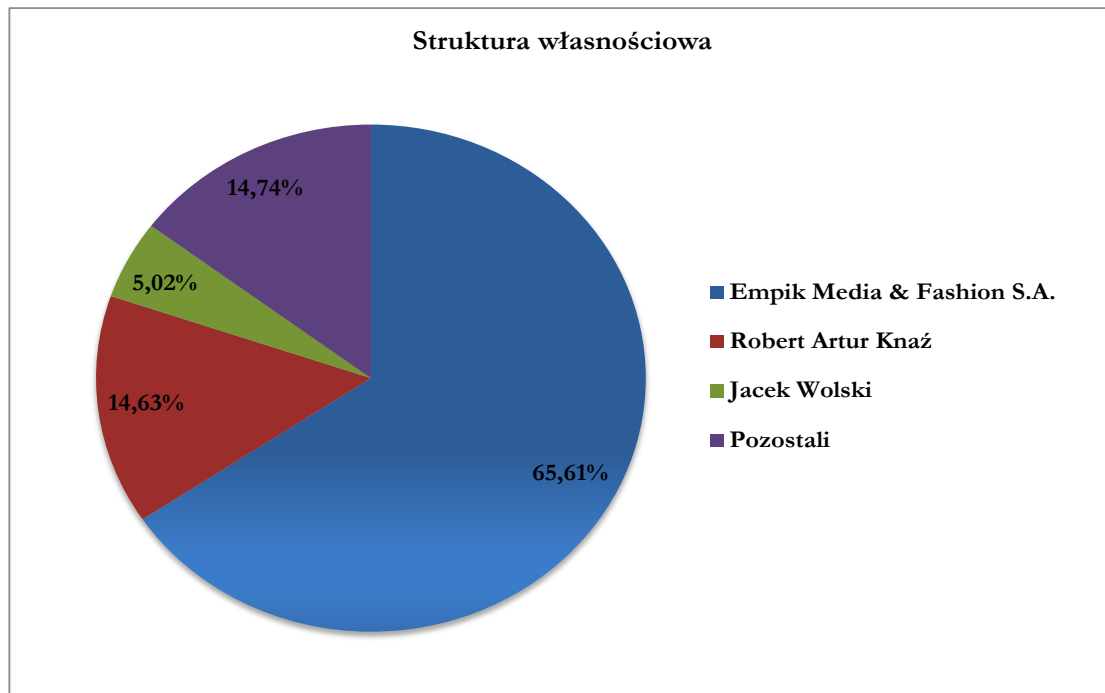
Nie dotyczy – Emitent nie tworzy grupy kapitałowej

WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Nie dotyczy – Emitent nie tworzy grupy kapitałowej

INFORMACJE O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Lp.	oznaczenie akcjonariusza	liczba posiadanych akcji	udział posiadanych akcji w kapitale zakładowym (w proc.)	liczba posiadanych głosów na Walnym Zgromadzeniu	udział posiadanych głosów na Walnym Zgromadzeniu (w proc.)
1	Empik Media & Fashion S.A.	4 931 818	65,61%	4 931 818	65,61%
2	Robert Artur Knaż	1 100 000	14,63%	1 100 000	14,63%
3	Jacek Wolski	377 332	5,02%	377 332	5,02%
4	Pozostali	1 107 516	14,74%	1 107 516	14,74%



INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Na dzień 31.12.2013r spółka zatrudniała 13 osób

Robert Knaż

Prezes Zarządu

Jan Ejsmont

Wiceprezes Zarządu