

RAPORT KWARTALNY E-MUZYKA S.A



**ZA OKRES
01.10.2011r. – 31.12.2011r.**

Warszawa, 14 luty 2012r.

Wprowadzenie

Raport kwartalny e-Muzyka S.A. za okres 01.10.2011 – 31.12.2011 roku zawiera:

- Wybrane dane finansowe
- Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe
- Informację Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat

		01.10.2010- 31.12.2010	01.01.2010- 31.12.2010	01.10.2011- 31.12.2011	01.01.2011- 31.12.2011
		w zł	w zł	w zł	w zł
I	Przychody netto ze sprzedaży	3 748 450,50	11 311 864,38	3 720 370,57	14 469 668,01
II	Zysk (strata) ze sprzedaży	351 034,31	558 551,50	344 177,35	1 286 423,72
III	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	299 344,22	506 861,00	379 981,15	1 325 209,41
IV	Zysk (strata) brutto	275 864,95	435 702,43	378 269,74	1 303 930,73
V	Zysk (strata) netto	231 774,95	355 190,43	290 170,32	1 055 496,52
VI	Amortyzacja	250 281,83	899 604,67	300 788,47	1 083 728,55

Wybrane dane finansowe z bilansu

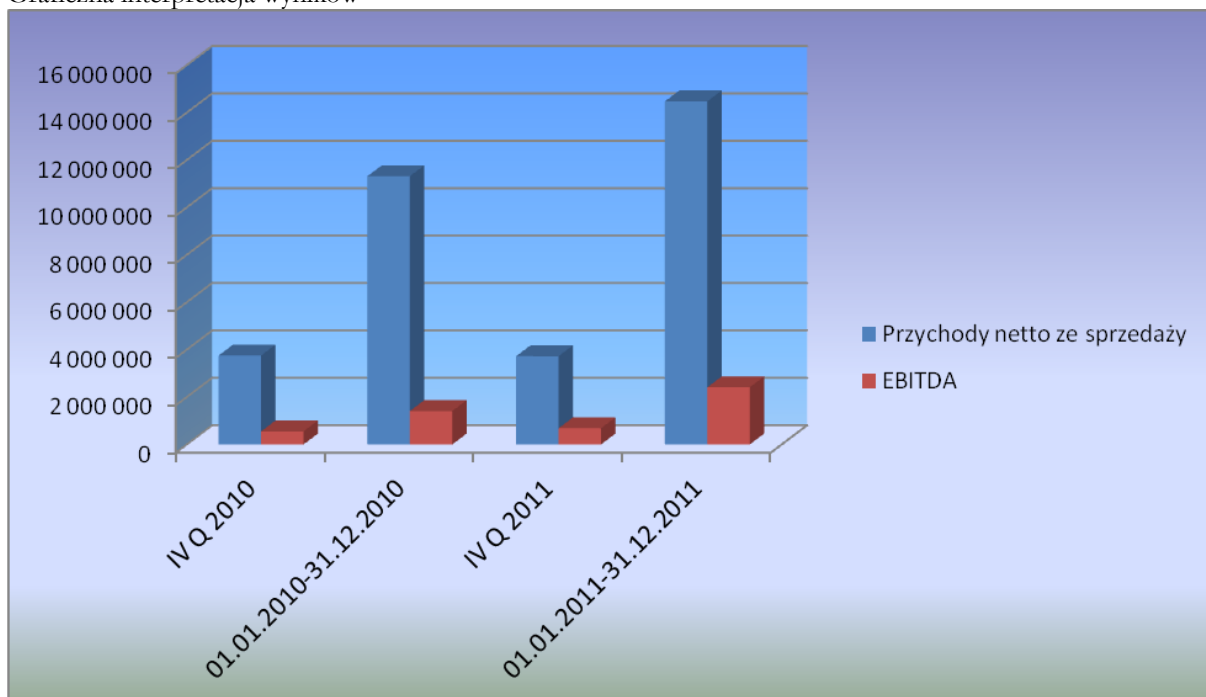
		31.12.2010	31.12.2011
		w zł	w zł
I	Zobowiązania krótkoterminowe	2 594 378,02	2 310 240,25
II	Zobowiązania długoterminowe	99 757,95	0
III	Należności krótkoterminowe	1 597 896,40	1 617 484,71
IV	Należności długoterminowe	0	0
V	Kapitał własny	4 842 077,66	2 615 648,28
VI	Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	403 933,65	536 426,55

Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Wielkość sprzedaży i EBITDA

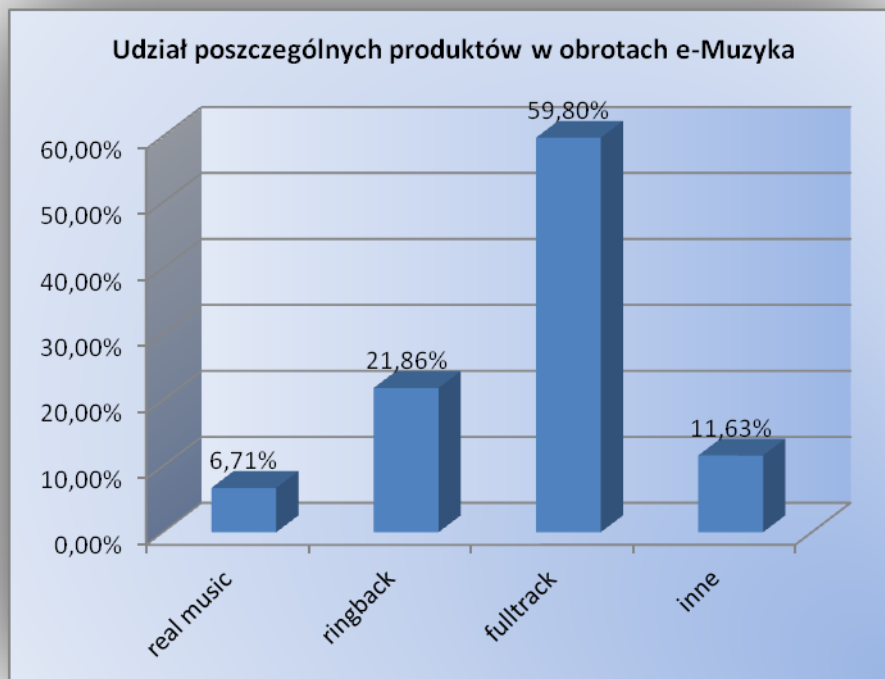
	01.10.2010-31.12.2010	01.01.2010-31.12.2010	01.10.2011-31.12.2011	01.01.2011-31.12.2011
	w zł	w zł	w zł	w zł
I Przychody netto ze sprzedaży	3 748 450,50	11 311 864,38	3 720 370,57	14 469 668,01
II EBITDA	549 626,05	1 406 465,67	680 769,62	2 408 937,96

Graficzna interpretacja wyników



Spółka w okresie od 01.01.2011 r. do 31.12.2011 r. roku osiągnęła przychody ze sprzedaży o 28% wyższe w stosunku do IV kwartałów 2010 roku. Z kolei wielkość EBITDA po IV kwartałach 2011 r. jest o 71% wyższa w porównaniu z analogicznym okresem 2010 r. Wzrost EBITDA jest pochodną przede wszystkim wzrostu sprzedaży i rentowności działalności Spółki.

Struktura sprzedaży w okresie 01.10.2011r - 31.12.2011r.



Na strukturę asortymentową sprzedaży produktów w 59,80 % złożyły się fulltracki (pełne utwory muzyczne). ringback'i (muzyka, zamiast zwykłego sygnału oczekiwania na połączenie) stanowiły 21,86%. Z kolei sprzedaż dzwonek real music wygenerowała 6,71 % obrotów Spółki.

Największy udział w przychodach ze sprzedaży stanowiła sprzedaż do operatorów sieci GSM (Polkomtel S.A., PTC S.A., PTK - Centertel Sp. z o.o., P4 Sp. z o.o.)

Informacja Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

W IV kwartale 2011 roku Spółka systematycznie poszerzała swoją bazę plików muzycznych, co jest jednym z głównych elementów strategii Emitenta. W dniu 16 grudnia 2011 roku została podpisana umowa z Polskimi Nagrańmi. Polskie Nagrania zostały założone w 1956 roku i w czasie swojej ponad półwiecznej już działalności zajmują się wydawaniem głównie rodzimych artystów rozrywkowych, jazzowych i klasycznych. W katalogu Polskich Nagrań znajduje się zarówno muzyka współczesna, ludowa, metalowa jak i bajki i piosenki dla dzieci. Katalog Polskich Nagrań obejmuje utwory m.in.: Czesława Niemena, Marka Grechuty, Ireny Santor, Ewy Demarczyk, Jerzego Połomskiego, Violetty Villas, Mieczysław Foga, Ewy Bem a także najlepsze wykonania największych dzieł muzyki klasycznej takich kompozytorów jak: Fryderyk Chopin, Jan Sebastian Bach, Henryk Górecki, Krzysztof Penderecki i wielu innych. Zasoby fonograficzne, którymi dysponują Polskie Nagrania mają charakter dziedzictwa narodowego.

Pozyskanie przez e-Muzykę licencji na katalog utworów reprezentowanych przez Polskie Nagrania umożliwi udostępnienie, za pośrednictwem partnerów dystrybucyjnych e-Muzyki, archiwalnych nagrań należących do klasyki polskiej muzyki rozrywkowej, jazzowej i klasycznej, dotychczas nieodstępnych w formatach cyfrowych, szerszemu gronu odbiorców.

W IV kwartale 2011 roku Spółka finalizowała negocjacje porozumienia wykonawczego pomiędzy P4 Sp. z o.o. (operator sieci Play) a e-Muzyka S.A. i FMS Media Sp. z o.o. i prowadziła prace techniczne dotyczące współpracy z ww. operatorem w zakresie dostarczenia przez e-Muzyka produktów multimedialnych (ringbacków - muzyka zamiast zwykłego sygnału oczekiwania na połączenie oraz pełnych utworów muzycznych i słowno-muzycznych tzw. fulltracków), wraz ze stosownymi licencjami w zakresie praw pokrewnych. Sprzedaż przez ww. operatora pełnych utworów muzycznych będzie się odbywała w modelu subskrypcyjnym. Użytkownik usługi wnosić będzie miesięczną opłatę abonamentową (możliwe są różne warianty), w ramach której otrzymuje dostęp do szerokich zasobów muzycznych. Podpisane porozumienie wykonawcze wpłynęło do Spółki w dniu 11.01.2012r (RB nr 1/2012).

Robert Knaż

Jan Ejsmont

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu