

# **RAPORT KWARTALNY E-MUZYKA S.A**



**ZA OKRES  
01.07.2011r. – 30.09.2011r.**

Warszawa, 7 listopada 2011r.

## **Wprowadzenie**

Raport kwartalny e-Muzyka S.A. za okres 01.07.2011 – 30.09.2011 roku zawiera:

- Wybrane dane finansowe
- Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe
- Informację Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat

		<b>01.07.2010- 30.09.2010</b>	<b>01.01.2010- 30.09.2010</b>	<b>01.07.2011- 30.09.2011</b>	<b>01.01.2011- 30.09.2011</b>
		w zł	w zł	w zł	w zł
I	Przychody netto ze sprzedaży	2 759 391,24	7 563 413,88	3 973 067,92	10 749 297,44
II	Zysk (strata) ze sprzedaży	127 694,74	207 517,19	583 605,05	942 246,37
III	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	127 694,33	207 516,78	583 605,12	945 228,26
IV	Zysk (strata) brutto	113 237,35	159 837,48	580 987,42	925 660,99
V	Zysk (strata) netto	87 317,35	123 415,48	472 262,42	753 677,99
VI	Amortyzacja	217 588,34	649 322,84	267 673,16	782 940,08

Wybrane dane finansowe z bilansu

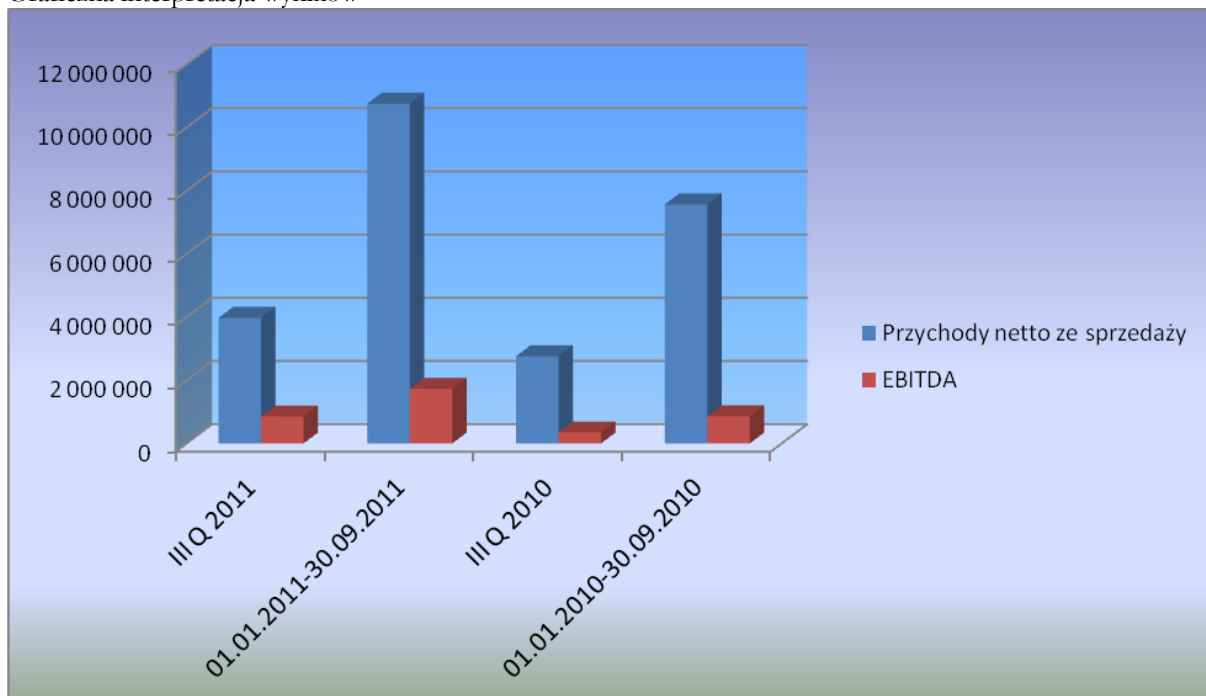
		<b>30.09.2010</b>	<b>30.09.2011</b>
		w zł	w zł
I	Zobowiązania krótkoterminowe	2 669 791,00	2 170 810,68
II	Zobowiązania długoterminowe	321 872,04	99 757,95
III	Należności krótkoterminowe	1 864 800,47	1 427 863,09
IV	Należności długoterminowe	0	0
V	Kapitał własny	4 610 302,71	2 313 829,75
VI	Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	140 360,00	376 275,46

## Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

### Wielkość sprzedaży i EBITDA

	01.07.2010-30.09.2010	01.01.2010-30.09.2010	01.07.2011-30.09.2011	01.01.2011-30.09.2011
	w zł	w zł	w zł	w zł
I Przychody netto ze sprzedaży	2 759 391,24	7 563 413,88	3 973 067,92	10 749 297,44
II EBITDA	345 282,67	856 839,62	851 278,28	1 728 168,34

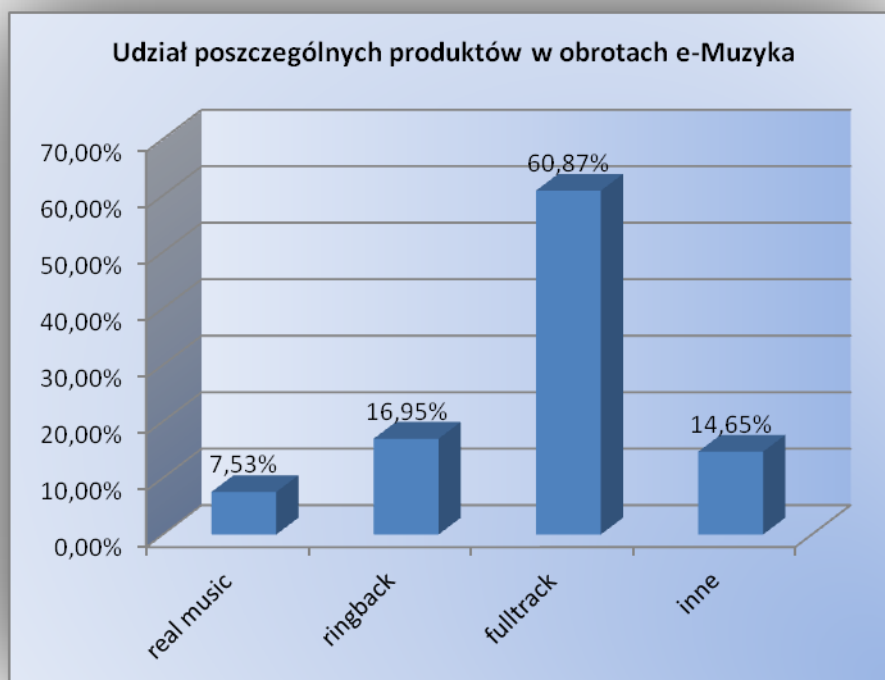
### Graficzna interpretacja wyników



Spółka w okresie od 01.01.2011 r. do 30.09.2011 r. roku osiągnęła przychody ze sprzedaży o 42% wyższe w stosunku do III kwartałów 2010 roku. W ocenie Zarządu IV kwartał powinien być najlepszym okresem pod względem osiągniętych przychodów ze sprzedaży.

Z kolei wielkość EBITDA po III kwartałach 2011 r. jest o 102% wyższa w porównaniu z analogicznym okresem 2010 r. Wzrost EBITDA jest pochodną przede wszystkim wzrostu sprzedaży w bieżącym roku.

Struktura sprzedaży w okresie 01.07.2011r - 30.09.2011r.



Na strukturę asortymentową sprzedaży produktów w 60,87 % złożyły się fulltracki (pełne utwory muzyczne). Ringback'i (muzyka, zamiast zwykłego sygnału oczekiwania) stanowiły 16,95% sprzedaży. Z kolei sprzedaż dzwonek Real Music wygenerowała 7,53 % obrotów Spółki.

Największy udział w przychodach ze sprzedaży stanowiła sprzedaż do operatorów sieci GSM (Polkomtel S.A., PTC Sp. z o.o., PTK - Centertel Sp. z o.o.).

**Informacja Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie**

W III kwartale 2011r Spółka pracowała nad agregacją kontentu muzycznego i powiększała bazę plików multimedialnych e-Muzyka S.A.. Podpisane zostały umowy licencyjne m.in. z Lion Stage, Soliton, Licomp Empik Multimedia i Supersam Music.

W sierpniu 2011r Spółka złożyła wniosek o dofinansowanie projektu realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 (RPO WM) „Nowoczesne podejście do zarządzania relacjami Spółki e-Muzyka z klientami poprzez stworzenie serwisu korporacyjnego zintegrowanego z systemem ERP”

W III kwartale 2011r. Spółka prowadziła też działania mające na celu komercyjne uruchomienie wspólnie z operatorami telewizji kablowej serwisu MOOD (Music Only On Demand). Portal [www.mood.pl](http://www.mood.pl) to serwis oferujący muzykę na żądanie poprzez Telewizję, Internet oraz Telefon komórkowy. Spółka będzie informowała o podpisanych umowach w postaci raportów bieżących.

Robert Knaż

Jan Ejsmont

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu